

FONDATION GENEVOISE POUR
LE DEPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rapport d'activité 2006



Avec le soutien de la République et canton de Genève,
et de la Ligue genevoise contre le cancer.



Le mot de la présidente

La Fondation aura vécu une année 2006 pleine de défis, relevés avec constance et détermination.

Tout d'abord, la Fondation a rempli sa mission première d'invitation à toutes les femmes genevoises de 50 à 70 ans : cette année plus de 25'000 femmes ont reçu un courrier les informant sur le dépistage et leur proposant d'aller pratiquer leur mammographie dans l'un des onze instituts de radiologie collaborant avec la Fondation. En fin d'année, nous avons constaté avec plaisir que le taux de participation avait augmenté, pour surpasser celui de 2004, année de la plus haute participation au programme.

L'année 2006 a également été une année de restructuration interne majeure, avec une volonté soutenue de renforcer la communication et l'information, tant auprès des femmes concernées par le dépistage que de la population générale. Cette mission spécifique a été confiée à une Chargée de programme, qui œuvre dans ce sens depuis la seconde moitié de l'année. Lors du mois d'octobre du cancer du sein, nous avons assumé le leadership de la coordination des actions de communication des différents partenaires impliqués. Notre engagement pour ce mois s'est manifesté par une présence accrue auprès des femmes et des associations. Nous avons également organisé une soirée en collaboration avec le Service pour la promotion de l'égalité entre hommes et femmes, pour sensibiliser les acteurs politiques aux problématiques du dépistage. Notre objectif est que, par ses actions de communication, la Fondation soit encore plus proche des femmes à l'avenir.

Concernant le dépistage par mammographie en Suisse, en novembre 2007 le Conseil fédéral devra se prononcer sur la pérennisation des programmes de dépistage, selon l'ordonnance RS 832.112.31 qui permet aux cantons d'établir ces programmes. La Fondation s'est fortement impliquée pour obtenir une décision favorable du Conseil fédéral. En collaboration avec le Service pour la promotion de l'égalité entre hommes et femmes, elle a publié auprès des acteurs de la vie politique, économique, scientifique et sociale un « Manifeste pour le maintien des programmes de dépistage du cancer du sein », qui a recueilli plus de 540 signatures, dont celle *in corpore* du Conseil d'Etat genevois.

La collaboration avec les cantons de Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel et Jura, également impliqués dans le dépistage du cancer du sein, s'est poursuivie. Elle s'illustre notamment par la création d'une exposition itinérante sur le dépistage, la diffusion d'une brochure romande d'information sur la mammographie de dépistage, et l'élaboration de projets communs de communication et de gestion.

Nous remercions les autorités cantonales et la Ligue genevoise contre le cancer pour leur soutien constant à ce programme de santé publique, et affirmons notre volonté non seulement de maintenir, mais de faire croître le programme de dépistage par mammographie. Nous restons en effet convaincus que ce type de dépistage est la meilleure réponse à une maladie qui touche maintenant une genevoise sur huit, mais dont les chances de guérison sont excellentes si elle est détectée tôt.

Ariane Wisard-Blum
Présidente



TABLE DES MATIERES

	<i>Page</i>
Le mot de la présidente	1
INTRODUCTION.....	5
LE CONSEIL DE FONDATION.....	6
LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE.....	6
a. Une nouvelle équipe	6
b. La gestion du Centre de coordination	6
<i>La gestion de l'équipe</i>	6
<i>Le programme informatique</i>	6
<i>La gestion du processus de facturation</i>	7
<i>L'attente d'une décision du Conseil fédéral</i>	7
<i>Les missions du centre de coordination</i>	7
c. Les collaborations du centre de dépistage	7
<i>Le réseau cancer du sein</i>	7
<i>La Coordination romande des programmes de dépistage</i>	7
PREMIÈRE MISSION : L'INVITATION DES FEMMES GENEVOISES.....	8
a. L'organisation des invitations	8
b. La participation au programme de dépistage	8
c. La lecture des mammographies	9
<i>Les instituts de radiologie et radiologues agréés</i>	9
<i>La deuxième lecture des mammographies</i>	10
d. Le taux de rappel	11
e. Les cancers dépistés par le programme	11
DEUXIÈME MISSION : LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION	12
a. La communication en population générale	12
<i>Exposition inter cantonale sur le cancer du sein</i>	12
<i>Les contacts média</i>	12
<i>Le mois du cancer du sein</i>	12
b. La communication destinée à la population cible	13
<i>Information téléphonique</i>	13
<i>Site Internet</i>	13
<i>Brochures et invitations</i>	13
c. La communication destinée aux prescripteurs	13
d. La sensibilisation des milieux politiques	13
e. Formation et information	13
LE RAPPORT DE GESTION.....	14
a. Bilan de l'année 2006	14
b. Comptes de pertes et profits	15
CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES.....	16





INTRODUCTION

En 2006, pour mieux répondre à ses missions, la Fondation a restructuré son centre de coordination du dépistage.

Le cancer du sein fait aujourd'hui l'objet de programmes de dépistage dans la quasi totalité des pays européens. Leur but est de permettre un diagnostic précoce, afin d'alléger le poids de la maladie pour la femme et son entourage, et de diminuer la mortalité liée au cancer du sein dans toutes les couches de la population.

A Genève, le programme mis en place depuis 1999 informe la population, et invite toutes les femmes de 50 à 69 ans à pratiquer une mammographie tous les deux ans. Le dépistage est pris en charge par l'assurance de base à hauteur de 90%, et par la Ligue contre le cancer pour la quote-part de 10%. Pourtant, selon les chiffres du Registre genevois des tumeurs, les femmes issues de milieux sociaux économiques défavorisés décèdent deux fois plus fréquemment du cancer du sein que les femmes aisées, en grande partie car elles restent mal informées sur le dépistage, et ont une prise en charge trop tardive de la maladie.

Dans le cadre d'une réflexion visant à mieux atteindre ses objectifs, le Conseil de Fondation a sollicité un audit de son Centre de coordination, chargé de promouvoir et d'organiser le dépistage dans la population genevoise. Cette mission a été confiée à Monsieur Jean-François Novel, reconnu pour son intervention efficace auprès de l'Office cantonal de l'assurance invalidité. L'expertise a mis en évidence la nécessité de renforcer la démarche de santé publique, et la communication de la Fondation auprès de la population et des publics cibles. L'équipe a donc été remaniée : le pilotage du centre a été confié à une direction médicale, et un poste de chargé de programme, responsable de la communication sur le dépistage, a été créé. Ce changement marque une volonté affirmée de mettre en place les stratégies nécessaires pour atteindre les femmes qui restent en marge du dépistage pour des raisons culturelles et socio-économiques.

En ce qui concerne la communication, l'effort a essentiellement été concentré en 2006 sur le mois d'octobre du cancer du sein. Plusieurs actions ont été menées, visant tant la population générale que les professionnels et les associations. En collaboration avec le Service pour la promotion de l'égalité entre hommes et femmes, la Fondation a initié une mobilisation politique en vue de l'échéance fédérale de 2007, au terme de laquelle le remboursement de la mammographie de dépistage dans le catalogue des prestations de base de l'assurance maladie sera ou non reconduit. La Fondation a également touché la population par des actions directes de communication (exposition, présence sur sites).

Cette année a vu une hausse du nombre de mammographies faites dans le cadre du dépistage organisé, ainsi que des cancers dépistés via le programme.

En terme de collaboration inter cantonale, la dynamique existante s'est poursuivie et amplifiée, avec un effort concerté des programmes concernant la participation à l'évaluation en vue de l'échéance 2007.



LE CONSEIL DE FONDATION

Présidente : Mme Ariane Wisard-Blum, Députée au Grand Conseil, représentant l'Etat

Présidente d'honneur : Mme Marie-Françoise d'Anglemont de Tassigny,
Députée au Grand Conseil, représentant l'Etat

Secrétaire : Dr Claude-François Robert, directeur adjoint de la DGC, représentant l'Etat

Membres : Dresse Vanessa Cerny, radiologue, représentant l'AMG
Dr Pierre Schäfer, gynécologue, représentant les HUG
Dr Bernard Ody, radiologue, représentant le GRG
Dr Yves Wespi, gynécologue, représentant les gynécologues
Mme Mireille Guinand Gafner, représentant les femmes

Le Conseil de fondation s'est réuni à sept reprises au cours de l'année.

LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE

a. Une nouvelle équipe

Suite au remaniement opéré en cours d'année, la composition de l'équipe du centre de coordination était la suivante au 31 décembre 2006:

<i>Direction</i>	Dresse Béatrice Arzel	poste à 80%
<i>Chargée de programme</i>	Mme Agathe Charvet-Berard	poste à 80%
<i>Adjointe administrative</i>	Mme Véronique Produit	poste à 50%
<i>Secrétaires</i>	Mme Emmanuelle Vuarnoz	poste à 80%
	Mme Daniela Rovasio	poste à 80%
<i>Employée administrative</i>	Mme Aimée Mbwanga	poste à 100%
<i>Aide administratif</i>	M. Paolo Acerbis	poste à 70%
<i>Civiliste</i>	M. Matthieu Zahnt	poste à 100%

b. La gestion du Centre de coordination

La gestion de l'équipe

Débutée en 2005, l'intervention d'un coach d'équipe, M. Vincent Desobry, avait pour objectif d'améliorer la cohésion de l'équipe, et s'est achevée en début d'année.

Le système informatique

Notre système informatique nécessitait un important travail d'assainissement de la base de données « patientes » de la Fondation, afin de permettre une reprise valable des données dans le nouveau système informatique inter-cantonal, et une évaluation du programme de dépistage sur la base de données correctes. Cette démarche, entreprise avec le Registre genevois des tumeurs et l'entreprise informatique GFI, s'est poursuivie en 2006.



L'assainissement du processus de facturation

La Fondation, qui traite depuis 2003 la facturation des mammographies, dispose d'un système informatique peu performant qui rend cette tâche ardue. Ainsi, durant les exercices précédents, l'activité « mammographie » n'était intégrée ni dans la comptabilité générale, ni dans les états financiers. Afin de pallier cette lacune, un travail important a été mené par l'adjointe administrative dès son arrivée en août 2006.

L'attente d'une décision du Conseil fédéral

A la fin de l'année 2006, la Fondation était toujours en attente d'une décision du Conseil fédéral, concernant le tarif de remboursement de la mammographie de dépistage, suite au recours de SantéSuisse contre la décision de Conseil d'Etat genevois (début 2005) de proroger la Convention tripartite de 2003. La Fondation de dépistage a continué à gérer les factures des instituts de radiologie malgré ce handicap, qui a considérablement alourdi le travail du centre.

Les missions du centre de coordination

Depuis sa création en 1999, la Fondation pour le dépistage exerce deux missions fondamentales :

- d'une part, inviter tous les deux ans toutes les femmes de 50 à 69 ans domiciliées dans le canton de Genève à faire une mammographie de dépistage, financièrement accessible et de qualité ;
- d'autre part informer la population et la sensibiliser à la pratique de la mammographie de dépistage.

Ces missions sont détaillées dans les sections suivantes.

c. Les collaborations du Centre de dépistage

Le réseau cancer du sein

La Fondation participe aux séances du « Réseau cancer du sein », qui regroupe des représentants de toutes les associations travaillant sur le cancer du sein, des représentants des HUG, des médecins libéraux et des patientes. En 2006, le réseau s'est réuni à 8 reprises.

La Coordination romande des programmes de dépistage

La Fondation de dépistage a participé cette année aux séances du groupe de pilotage inter-cantonal et à celles du groupe « information ». Ce travail collaboratif a abouti sur la création d'une exposition itinérante sur le dépistage du cancer du sein. Cette exposition a été largement mise en valeur à Genève lors du mois d'octobre du cancer du sein.

Le groupe informatique a fait évoluer le logiciel commun de gestion du dépistage et a permis son installation dans la majorité des cantons. Ce produit n'est malheureusement toujours pas en fonction fin 2006 à Genève, en raison de difficultés dans la récupération des données existantes sur notre base actuelle.

La Coordination romande s'est réunie en plénière à 7 reprises.



PREMIÈRE MISSION DU CENTRE DE COORDINATION : L'INVITATION DES FEMMES GENEVOISES

a. L'organisation des invitations

Le centre de dépistage envoie tous les deux ans une invitation aux femmes, dès lors qu'elles ont atteint 50 ans, et jusqu'à leur 70^{ème} anniversaire. Ce courrier individualisé contient une brochure d'information sur le dépistage, une liste des instituts de radiologie participant au programme, et un questionnaire permettant au médecin de connaître les antécédents médicaux et familiaux nécessaires pour une lecture adéquate des mammographies.

Un courrier de rappel est envoyé aux femmes qui, dans les trois mois suivant l'invitation, n'ont pas fait une mammographie ou retourné le coupon réponse en précisant qu'elles ne souhaitaient pas participer.

Pour atteindre l'ensemble des femmes domiciliées à Genève, le fichier d'adresses de la Fondation est mis à jour tous les six mois, par demande auprès de l'Office cantonal de la population.

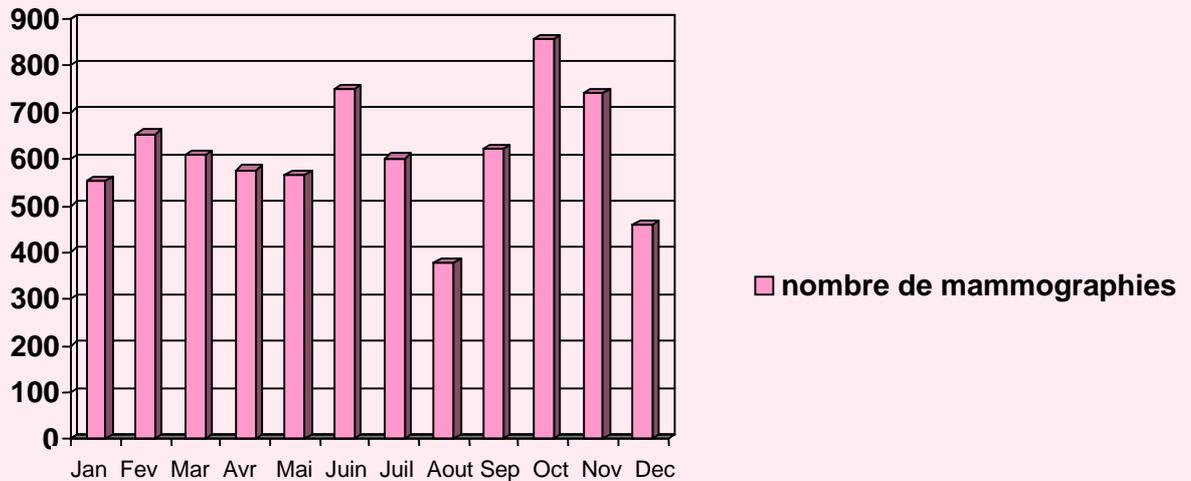
Ne sont pas invitées à participer au programme les femmes dont la Fondation apprend, suite à une première invitation, qu'elles nécessitent un suivi médical particulier en raison d'antécédents personnels ou familiaux, ou de la présence de prothèses mammaires. De même, les femmes qui en font la demande pour des raisons personnelles peuvent ne plus recevoir d'invitations. Elles sont cependant toujours libres de changer d'avis et de recontacter la Fondation pour participer au programme.

Au cours de l'année 2006, **27'097 invitations** et **28'482 rappels** ont été envoyés par le Centre de coordination. Ces chiffres, plus élevés que les années précédentes, sont dus au rattrapage des dernières invitations de l'année 2005, durant laquelle le programme a été temporairement interrompu suite à la rupture de la Convention tarifaire par santésuisse.

b. La participation au programme de dépistage

En 2006, le nombre de femmes ayant pratiqué une mammographie suite à une invitation de la Fondation s'est élevé à 7'361. Bien qu'en augmentation par rapport aux années précédentes, le taux de participation reste plus bas à Genève que dans les autres cantons qui pratiquent aussi le dépistage organisé (Vaud, Valais, Fribourg), situation que l'on ne peut que regretter.

Cette situation est attribuable en grande partie aux habitudes des femmes et praticiens genevois, qui privilégient le dépistage spontané par rapport à celui proposé dans le cadre du programme organisé. Ce choix provient à la fois de la force de l'habitude, puisque beaucoup de femmes commencent le dépistage avec leur gynécologue avant l'âge de 50 ans, et d'un manque de connaissances sur le fonctionnement du programme de dépistage. La décision de la Fondation de renforcer sa communication auprès du public à l'avenir vise à pallier ce déficit d'information.



Ce graphique montre une activité de dépistage assez régulière en cours d'année, avec une petite diminution en août et décembre, mois durant lesquels la Fondation est fermée pendant 15 jours au public.

c. La lecture des mammographies

Suite à la réalisation d'une mammographie de dépistage par le ou la technicienne en radiologie, les radiologues qui collaborent avec le centre de dépistage interprètent une première fois les clichés. Ils les transmettent ensuite avec le questionnaire médical au Centre de coordination, pour une deuxième lecture indépendante, voire une troisième lecture en cas de divergence d'opinion.

Les instituts de radiologie et radiologues agréés

Les radiologues agréés par le programme de dépistage s'engagent à respecter les procédures de traitement des mammographies, et les normes de qualité du programme en conformité avec les exigences européennes et fédérales sur l'appareillage et la formation des techniciens en radiologie.

En ce qui concerne les installations, outre les contrôles hebdomadaires et quotidiens effectués par le personnel des centres radiologiques, des contrôles techniques spécifiques, répondant aux normes édictées par le Conseil fédéral, doivent être réalisés chaque année par des organismes spécialisés et assermentés. Les résultats de ces contrôles sont transmis à la Fondation.

Des formations sont proposées régulièrement dans le cadre de la Coordination romande aux techniciennes en radiologie participant au programme.



En 2006, 31 radiologues premiers lecteurs agréés figuraient sur la liste transmise aux femmes invitées. Les instituts participants, au nombre de 11, étaient les suivants :

Cabinet de radiologie, rue Marignac
Cabinet de radiologie, rue de l'Orangerie
Centre d'Imagerie rive droite
Centre de Diagnostic radiologique de Carouge
Clinique Générale Beaulieu
Clinique des Grangettes
Hôpital Cantonal
Hôpital de la Tour
ImageRive
Institut d'imagerie médicale SA, rue Jean Violette
Imagerie médicale, place Cornavin

Sept radiologues, ayant bénéficié dans leur cursus d'une formation particulière à la mammographie de dépistage, travaillaient comme deuxièmes lecteurs à la Fondation :

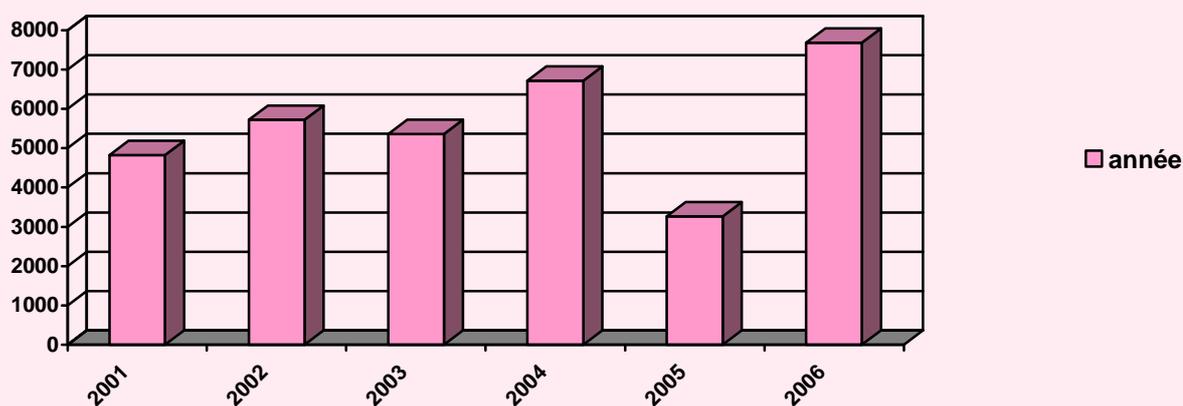
Dresse Vanessa Cerny
Dr Gérard de Geer
Dresse Hayat Guinand-Mkinyi
Dresse Karen Kinkel
Dresse Malika Quinodoz
Dr Xavier Savoy
Dr Joseph Teicher

Le Dr Savoy a pris sa retraite en cours d'année et a donc quitté l'équipe de deuxièmes lecteurs.

La deuxième lecture des mammographies

Au cours de l'année, 7'684 mammographies ont été interprétées en 2ème lecture à la Fondation de dépistage. Ce chiffre est plus important que le nombre de mammographies effectuées dans le cadre du programme en 2006, car il comprend également les 323 mammographies faites au cours des 10 derniers jours de 2005.

Evolution du nombre de 2èmes lectures à la Fondation





On constate qu'après une baisse sensible en 2005 due à l'arrêt momentané du programme lors du retrait des assureurs, le nombre de deuxièmes lectures est à nouveau en progression. Parmi l'ensemble des mammographies, 859, soit 11,2%, ont fait l'objet d'une troisième lecture, en raison d'une divergence d'avis entre les deux premiers lecteurs.

Le délai entre la mammographie et la deuxième lecture est en moyenne de 4,57 jours et les résultats sont envoyés par courrier au médecin traitant et à la femme en moyenne 8,27 jours après l'examen mammographique.

d. Le taux de rappel

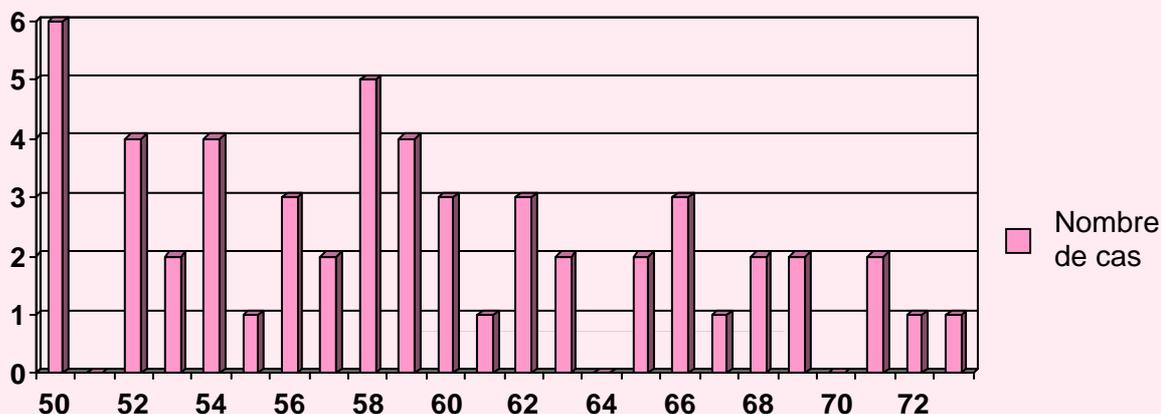
Le taux de rappel représente le nombre de mammographies suspectes faisant l'objet d'une demande d'examen complémentaire. En 2006, 508 mammographies ont nécessité un examen complémentaire, soit un taux de rappel de 6,9%. Ce taux est légèrement supérieur aux normes émises par les autorités de l'Union Européenne concernant les programmes de dépistage et leurs critères de qualité. Des efforts seront réalisés dans le courant de l'année 2007 pour améliorer ce résultat. Sur les 508 femmes appelées à faire des examens complémentaires, 454 (89.4%) avaient des lésions bénignes ou une mammographie faussement positive.

e. Les cancers dépistés par le programme

Parmi les cas positifs à la mammographie de dépistage, 54 cancers ont été répertoriés à ce jour pour 2006. Les résultats définitifs suite à une mammographie positive mettant parfois un certain temps à nous parvenir, il est possible que ce chiffre soit pour l'instant sous-estimé.

Deux des femmes atteintes faisaient une mammographie pour la première fois. Pour les autres, le délai moyen entre cette mammographie et la précédente était de 38,5 mois, soit bien supérieur au délai de 24 mois recommandé, et ce malgré l'envoi d'invitations contenant une brochure d'information, et de rappels. On constate que la majorité des cancers sont dépistés avant 50 ans, sans que cela ne soit toutefois significatif. Sur les 45 cancers pour lesquels nous avons obtenu des données, 37 étaient invasifs et 8 étaient des cancers in situ. A noter qu'une des patientes présentait deux tumeurs. Au moment du diagnostic, seules 6 femmes (11,1%) signalaient un symptôme.

Répartition en fonction de l'âge des cas de cancers dépistés par le programme en 2006





DEUXIÈME MISSION DU CENTRE DE DÉPISTAGE : LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION

Depuis l'intégration à l'équipe d'une personne chargée de la communication, le Centre de coordination du dépistage s'est doté d'un plan de communication pluriannuel, qui définit des objectifs par rapport à quatre axes: la population générale, la population cible des genevoises de 50 à 70 ans, les partenaires de soins (prescripteurs), et la sensibilisation des milieux politiques (cf. ci-dessous).

Une nouvelle charte graphique a été définie pour la Fondation, selon la brochure sur la mammographie de dépistage développée en collaboration avec les cantons romands en 2005. Cette charte graphique sera utilisée pour les documents émis par la Fondation à l'avenir. Certains documents de communication plus solennels (invitations, cartes de vœux, etc.) ont marié le graphisme de la Fondation avec le jet d'eau de Genève coloré en rose, intégrant ainsi le symbolisme de la Fondation et le contexte genevois.

a. La communication en population générale

Le mois d'octobre du cancer du sein

En 2006, la Fondation a été mandatée par le Département de l'Economie et de la Santé pour assurer la coordination du mois d'octobre du cancer du sein. Une campagne d'affichage dans les TPG a été élaborée (150 affiches suspendues dans les bus et trams pendant un mois) et 3000 brochures « Octobre 2006, Mois du cancer du sein », décrivant les activités des structures et associations impliquées, ont été éditées et distribuées auprès de la population générale, des associations et des professionnels. La Fondation a animé une journée d'information sur le dépistage du cancer du sein au centre commercial de Balexert, qui a connu un vif succès. Comme les années précédentes, les services industriels de la Ville de Genève se sont impliqués, éclairant le jet d'eau en rose pendant toute une soirée pour marquer symboliquement le mois.

Exposition inter-cantonale sur le cancer du sein

Une exposition itinérante sur le cancer du sein et le dépistage a été élaborée en collaboration avec le « groupe communication » de la Coordination romande des programmes de dépistage du cancer du sein. La Fondation a mis cette exposition à disposition du public genevois pendant tout le mois d'octobre, dans les associations et lors de diverses manifestations. L'exposition a également été montrée pendant 15 jours dans le cadre du 150^{ème} anniversaire des HUG.

Les contacts média

Dans le courant 2006, la Fondation a régulièrement répondu aux sollicitations de la presse audio-visuelle. Elle a de son côté interpellé les média à plusieurs reprises, en particulier à l'occasion du mois d'octobre, où un dossier de presse et une invitation ont été envoyés à trois media audio-visuels (radio, télévision), et vingt journaux. Suite à cette sollicitation, des articles sont parus dans 20minutes, la Tribune de Genève, le Temps, le Courrier, et la FAO. Certains journaux, comme la Tribune de Genève ou Femina, se sont plus particulièrement mobilisés lors de la parution du manifeste soutenant la pérennisation du dépistage au niveau fédéral au-delà de 2007 (page suivante).



b. Communication destinée à la population cible

Information téléphonique

Le centre de coordination a répondu tout au long de l'année à de nombreux appels téléphoniques de femmes qui désirent des informations sur le dépistage et le programme. En moyenne, le personnel du centre de dépistage répond à environ trente appels par jour, uniquement concernant le dépistage (hors administration, communication et gestion).

Site Internet

Le site Internet de la Fondation sera développé à l'avenir. En 2005 il a reçu environ 850 visites par mois, dont une majorité en provenance de la Suisse.

Brochures et invitations

La brochure sur la mammographie de dépistage élaborée en collaboration avec les cantons romands est systématiquement jointe aux invitations envoyées aux femmes de 50 à 70 ans résidant à Genève.

c. Communication destinée aux prescripteurs

En cours d'année, la Fondation de dépistage a adressé des brochures d'information à tous les cabinets médicaux, associations et structures qui en ont fait la demande.

d. Sensibilisation des milieux politiques

Profitant du mois d'octobre, la Fondation, en collaboration avec le Service pour la promotion de l'égalité homme-femme, a souhaité mobiliser les communautés politiques, scientifiques et médiatiques sur l'échéance fédérale de 2007, qui décidera du maintien de la mammographie de dépistage dans le catalogue LaMal. Un manifeste de soutien a donc circulé, qui a recueilli plus de 540 signatures, dont celles *in corpore* du Conseil d'Etat et des Conseils administratifs des villes de Genève et d'Onex. Sept conseillers nationaux se sont également mobilisés. L'action s'est clôturée par une soirée à la Comédie de Genève avec la participation de M. Unger, et de nombreux députés, associations et journalistes.

e. Formation et information

La Fondation a contribué à des formations destinées au personnel médical des HUG. Elle également été présente auprès d'associations, en particulier au cours du mois du cancer du sein, pour présenter le dépistage. Finalement, elle a participé à des séances d'information destinées aux femmes latino-américaines, en lien avec l'Unité Médicale de Soins Communautaires et l'EPER (Entraide protestante suisse).

LE RAPPORT DE GESTION

La Fondation de droit privé a été inscrite au Registre du commerce en date du 1er octobre 1998. Elle est régie par les statuts du 30 juillet 2004.

Son but est d'encourager et de promouvoir le dépistage du cancer du sein dans la population féminine, notamment par l'exploitation, à Genève, d'un centre de coordination de dépistage du cancer du sein. Elle ne poursuit aucun but lucratif.

a. Bilan de l'année

Bilan au 31 décembre 2006, en francs suisses, avec comparatif 2005.

	2006	2005		2006	2005
ACTIF			PASSIF		
Liquidités	137'593	159'031	Créanciers radiologues	552'856	0
Liquidités facturation	553'066	0	Créanciers	49'868	96'880
<i>Liquidités</i>	690'659	159'031	Compte courant fiduciaire	0	2'901
Débiteurs assurances	413'731	0	<i>Créanciers divers</i>	602'724	99'781
Autres débiteurs	194'849	452	Consignations 2005	187'438	0
<i>Débiteurs divers</i>	608'580	452	Consignations litige 2006	288'138	0
Actifs transitoires	161'917	109'242	Subventions d'investissement	44'400	44'400
<i>Comptes de régularisation</i>	161'917	109'242	<i>Autres créances</i>	519'976	44'400
Actifs circulants	1'461'156	268'725	Passifs transitoires	29'741	41'094
Installations	7'000	10'500	<i>Comptes de régularisation</i>	29'741	41'094
Machines de bureau	3'300	6'100	Capitaux étrangers	1'152'441	185'275
Matériel informatique	8'350	17'200	Capital	5'000	5'000
Mobilier	5'360	7'310	Résultat au bilan	132'513	214'375
<i>Immobilisations corporelles</i>	24'010	41'110	Résultat de l'exercice	213'682	(62'115)
Programme informatique	18'470	32'700	<i>Résultat au bilan</i>	346'195	152'260
<i>Immobilisations incorporelles</i>	18'470	32'700	Fonds propres	351'195	157'260
Actifs immobilisés	42'480	73'810	TOTAL DU PASSIF	1'503'636	342'535
TOTAL DE L'ACTIF	1'503'636	342'535			



b. Comptes de pertes et profits

Compte de profits et pertes de l'exercice clos le 31 décembre 2006 (exprimés en francs suisses avec comparatifs 2005).

	2006	2005
Subvention de fonctionnement	1'000'000	1'000'000
Dons	0	1'200
Produits financiers	687	250
Produits divers	22'944	9'453
Recettes	1'023'631	1'010'903
Utilisation de la subvention d'investissement	0	8'035
Utilisation de la subvention informatique	0	76'155
TOTAL DES PRODUITS	1'023'631	1'095'093
Charges de personnel	570'040	679'869
Frais de représentation	2'326	1'383
Loyer et charges locatives	51'957	43'564
Imprimés	78'110	30'469
Frais de poste, d'envois et de téléphone	86'107	57'063
Frais généraux d'administration	15'293	25'257
Honoraires radiologues	92'030	30'001
Honoraires professionnels	101'150	121'774
Entretien et réparations	5'400	7'992
Relations publiques	9'942	8'371
Frais de BGA	0	3'784
Frais de comité	1'268	2'570
Assurances	17'213	9'338
Charges financières	1'715	1'735
Amortissements	31'330	57'028
Charges informatiques	0	76'155
Différence états financiers 2005	0	855
FRAIS GENERAUX	1'063'881	1'157'208
Résultat de l'activité de fonctionnement	(40'250)	(62'115)
Facturation aux assurances	172'263	0
Facturation à la ligue Genevoise contre le cancer	152'320	0
Factures des médecins	(432'080)	0
Ajustement des exercices antérieurs	361'429	0
Résultat de l'activité mammographie	253'932	0
RESULTAT DE L'EXERCICE	213'682	(62'115)

Activité mammographique et ajustements des exercices antérieurs :

Lors des exercices précédents, l'activité mammographique n'était intégrée ni à la comptabilité générale ni aux états financiers. Au 31 décembre 2006 l'intégration de cette activité a entraîné une régularisation nécessaire sur les exercices antérieurs. Nous relevons que le produit lié à cette activité est uniquement généré par l'ajustement des exercices antérieurs de CHF 361'429. Sans cet ajustement, le résultat d'exploitation de la Fondation serait déficitaire de CHF 147'747.



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Malgré le handicap d'une tarification encore conflictuelle en 2006, le Centre de coordination a choisi de porter son énergie sur une restructuration visant à améliorer le service fourni à la population genevoise. D'importants efforts ont été réalisés pour rendre plus performant le fonctionnement du Centre de coordination, et c'est avec une certaine satisfaction qu'en fin d'année l'équipe constate l'ampleur du travail accompli.

Nos efforts vont se poursuivre pour atteindre les femmes qui ne font toujours pas de dépistage, pour améliorer notre communication avec l'ensemble de la population, le monde médical, correspondre au mieux aux standards européens, et pour augmenter le taux de couverture mammographique dans le canton.

Finalement, rappelons que 2007 est une année charnière au niveau fédéral pour la pérennisation de la mammographie comme mesure de prévention prise en charge dans le cadre de la LaMal. Au côté des opérations de communication prévues par la Fondation, souhaitons que la mobilisation populaire soit forte, afin de soutenir le travail d'évaluation élaboré par Oncosuisse en collaboration avec l'ensemble des programmes romands de dépistage.





**Fondation genevoise pour le dépistage
du cancer du sein**

Bd de la Cluse 43 - 1205 Genève

tel. 022 320 28 28 - fax. 022 320 28 30
www.fgdcs.ch