



FONDATION GENEVOISE POUR
LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rapport d'activité 2010



Avec le soutien de la République et canton de Genève.

TABLE DES MATIÈRES

Page

INTRODUCTION.....	2
LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU	3
LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE	3
GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE	4
a. Instituts de radiologie agréés	4
b. Assurance de qualité	5
c. Statistiques de fonctionnement	5
d. Projet de numérisation du centre	7
COMMUNICATION ET INFORMATION.....	8
a. La communication institutionnelle et grand public	8
b. La communication destinée à la population cible	10
c. La communication aux prescripteurs	10
d. La sensibilisation des milieux politiques	10
e. Les perspectives	11
LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION	11
a. La Fédération suisse des programmes de dépistage	11
b. Le Réseau cancer du sein	11
c. Autres réseaux genevois	11
LE RAPPORT DE GESTION	12
a. Bilan de l'année	12
b. Comptes de pertes et profits	13
CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES.....	14

INTRODUCTION

2010 inaugure pour la Fondation genevoise une nouvelle décennie d'activité. Après les remous et les aléas des premières années, le programme de dépistage semble enfin entrer dans des eaux plus sereines, voir reconnu le bienfondé du dépistage, être accepté dans le paysage médical genevois, et sortir des incessants conflits tarifaires qui plombaient son fonctionnement.

L'année a d'abord été marquée par une augmentation du nombre de mammographies réalisées sur invitation, sachant toutefois que notre objectif reste bien plus ambitieux. La préparation du passage à la transmission et à la lecture numérique, qui ouvre des perspectives stimulantes pour le centre de dépistage et ses partenaires, aura aussi accaparé beaucoup d'énergie et soufflé un vent avant-gardiste sur notre programme.

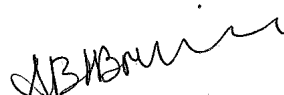
La qualité des prestations est plus que jamais un élément essentiel de notre programme: le suivi qualité des images produites et des installations dans les centres de radiologie partenaires, les formations proposées aux techniciennes en radiologie et l'implication de la Fédération suisse des programmes de dépistage dans l'évolution des normes qualité illustrent bien cette tendance.

Les actions de communication, essentielles pour informer et inciter les femmes à un dépistage régulier, ont été nombreuses et variées tout au long de l'année. Elles nous auront permis de conforter notre image institutionnelle, grâce à la visibilité offerte par des entreprises comme les TPG et SIG, et être en contact avec la population par des actions de proximité dans les associations, les entreprises ou sur des stands d'information. La sensibilisation plus approfondie des professionnels, initiée en cours d'année, est l'un de nos objectifs pour les années à venir. Enfin, notre présence auprès des femmes défavorisées, tant par des actions de sensibilisation qu'au travers d'un soutien matériel, a été possible grâce à des dons ; elle doit se perpétuer pour offrir à toutes des chances égales pour une prise en charge précoce en cas de maladie.

L'équipe de la Fondation et les membres du Conseil de Fondation gardent ainsi une image positive de l'année écoulée ; nous souhaitons que la lecture de notre rapport d'activité vous laisse également cette impression.



Dr Béatrice Arzel, Directrice



Ariane Blum Brunier, Présidente

LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU

La composition du Conseil de Fondation au 31 décembre 2010 était la suivante :

Présidente : Madame Ariane Blum Brunier
Représentant l'Etat de Genève

Présidente d'honneur : Madame Marie-Françoise d'Anglemont de Tassigny

Membres du Conseil	Fonction	Organismes ou personnes représentés
D ^r Michel Forni	Oncologue	Etat de Genève
D ^r Bertrand Jacot des Combes	Interniste	Association des médecins du canton de Genève (AMG)
D ^r Bernard Ody	Radiologue	Groupe des radiologues genevois (GRG)
D ^r Yves Wespi	Gynécologue	Groupe des gynécologues et obstétriciens genevois
M ^{me} Anne Mahrer	Membre du comité de <i>F-Information</i>	Représentant les femmes
M ^{me} Laurence Morel	Infirmière référente cancer du sein	Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)
M ^{me} Anny Papilloud Moraga	Infirmière	Ligue genevoise contre le cancer

Au cours de l'année 2010, le **Conseil de Fondation** s'est réuni à trois reprises. Les principaux sujets traités ont été la Charte des membres du Conseil de Fondation, le projet de transmission numérique des mammographies, et la communication auprès de la population cible.

Le **Bureau**, composé de trois membres du Conseil de Fondation et de la directrice, s'est réuni à six reprises, afin de préparer les séances du Conseil de Fondation, de traiter des projets en cours et du fonctionnement du centre de coordination.

LE CENTRE DE COORDINATION DU DEPISTAGE

Au 31 décembre 2010, la composition de l'équipe du centre de coordination était la suivante:

Direction	D ^{resse} Béatrice Arzel	poste à 70%
Radiologue consultant	D ^r Constantin Sayegh	poste à 10%
Adjoint administratif	M. Laurent Mühlemann	poste à 50%
Chargée de la communication	M ^{me} Sarah Lachat	poste à 70%
Secrétaires	M ^{me} Emanuelle Vuarnoz	poste à 100%
	M ^{me} Daniela Rovasio	poste à 80%
	M ^{me} Tiziana Martinelli	poste à 80%
Aide administrative	M ^{lle} Pauline Moret	poste à 40%

GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE

Depuis sa création en 1999, la Fondation pour le dépistage du cancer du sein remplit deux missions, par l'intermédiaire de son centre de coordination :

- inviter tous les deux ans les 50'000 femmes âgées de 50 à 69 ans domiciliées dans le canton de Genève (public cible) à faire une mammographie de dépistage financièrement accessible et de qualité ;
- informer et sensibiliser la population genevoise à la pratique de la mammographie de dépistage.

Pour ce faire, un courrier individualisé est adressé aux femmes domiciliées à Genève; il contient une brochure d'information sur le dépistage, une liste des instituts de radiologie participant au programme de dépistage, et un questionnaire médical. Un courrier de rappel est envoyé aux femmes qui n'ont pas fait une mammographie dans les trois mois suivant l'invitation, ni retourné le coupon-réponse en précisant qu'elles ne souhaitent pas participer au dépistage organisé.

Parallèlement, de nombreuses actions de sensibilisation sont menées auprès du grand public, du public cible et de catégories particulières de la population (femmes défavorisées, professionnels de la santé, etc.) pour les informer et les inciter au dépistage.

a. Instituts de radiologie et radiologues agréés

Les radiologues agréés par le programme de dépistage s'engagent à respecter les procédures de traitement des mammographies et les normes de qualité du programme, en conformité avec les exigences européennes et fédérales sur l'appareillage et la formation des techniciens en radiologie.

En 2010, la Fondation a collaboré avec douze instituts de radiologie et trente radiologues premiers lecteurs, selon la liste suivante :

Cabinet de radiologie, rue Marignac
Cabinet de radiologie, rue de l'Orangerie
Rive Droite – Centre d'Imagerie Médicale SA, rue de Chantepoulet
Centre de Diagnostic Radiologique de Carouge, Clos-de-la-Fonderie
Clinique Générale Beaulieu, chemin de Beau-Soleil
Clinique des Grangettes, chemin des Grangettes
Hôpitaux Universitaires de Genève (Maternité), boulevard de la Cluse
Hôpital de la Tour, avenue J.-D. Maillard
ImageRive, rue de Rive
Institut d'imagerie médicale SA, rue Jean-Violette
Imagerie médicale, place Cornavin
Médimage SA, route de Florissant 1

Cinq radiologues ayant bénéficié d'une formation spécifique à la mammographie de dépistage ont collaboré comme 2^{ème} lecteurs à la Fondation :

D^{resse} Vanessa Cerny
D^r Gérard de Geer
D^{resse} Hayat Guinand-Mkinsi
D^{resse} Yasmine Sayegh Martin
D^r Joseph Teicher

b. Assurance qualité

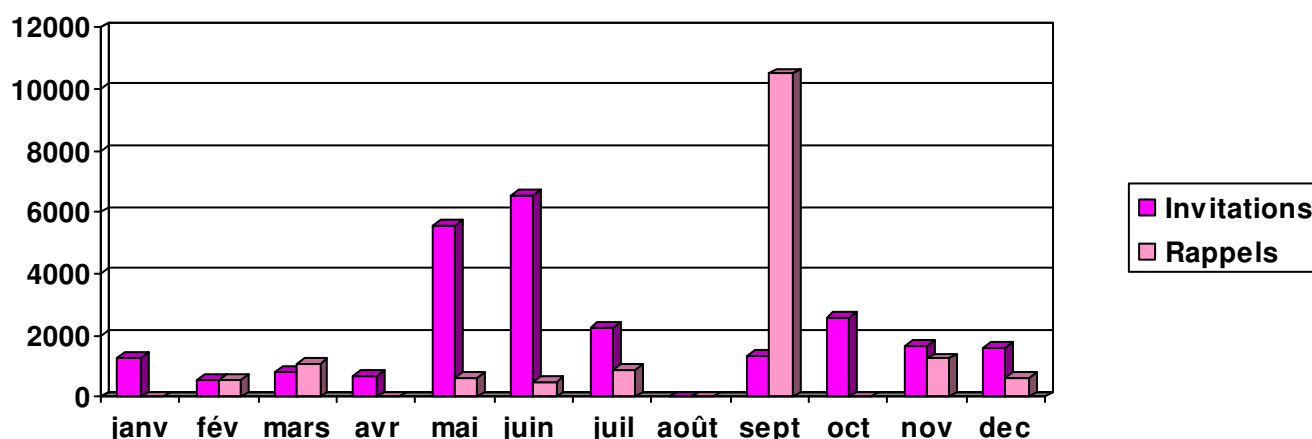
Les installations des instituts de radiologie agréés par la Fondation ont fait l'objet, outre les contrôles hebdomadaires et quotidiens obligatoires effectués en interne, d'un contrôle technique externe selon les normes européennes. Depuis 2009, un audit est également effectué par l'Institut Universitaire de Radiophysique Appliquée de Lausanne (IRA).

Les radiologues participant au programme de dépistage s'engagent à ce que leurs technicien(ne)s aient suivi une formation à la mammographie de dépistage dispensée par le Comité Romand de Post-formation des TRM. Radiologues et TRM s'engagent également à suivre les formations continues dispensées par le centre de dépistage.

c. Statistiques de fonctionnement

Invitations et rappels

En 2010, le centre de coordination a envoyé 24'829 invitations et 17'691 rappels.



Participation et réponse à la lettre d'invitation

Pour atteindre l'ensemble des femmes domiciliées à Genève, le fichier d'adresses est mis à jour deux fois par an grâce à la collaboration avec l'Office cantonal de la population.

En 2010, 8'146 femmes ont fait leur mammographie via le programme de dépistage

On observe une augmentation régulière de la participation au fil des vagues bisannuelles : de 29% pour les vagues 2,3 et 4 (comprenant les années 2011 à 2007), elle est passée à 34% pour la 6^{ème} vague d'invitation bisannuelle (qui correspond aux années 2009-2010).

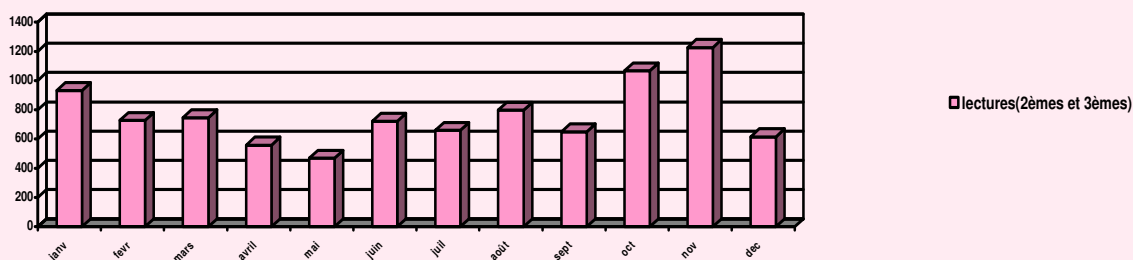
Le taux de participation, calculé selon le nombre de mammographies effectuées dans le cadre du programme, a atteint 33 % en 2010.

	Valeurs attendues	2010	2009	2008	2007	2006
Nombre d'invitations envoyées		24'829	20'520	27'315	14'261	27'097
Femmes éligibles (estimation 90%)		22'346	18'468	24'584	12'835	24'388
Nombre de femmes ayant participé		8'146	7'373	7'803	4'975	7'299
Rapport nombre de mammographies/ nombre de femmes éligibles		33%	40%	31.7%	38.7%	30%
Taux de rappel pour une procédure diagnostique	5 à 7%	6.74%	7.85%	8.2%	5.9%	6.9%
Nombre moyen de mammographies lues par semaine en 2 ^{ème} lecture		170	153	165	103	152
Nombre de cancers dépistés		51 (provisoire)	38	48	27	54
Cancer dépistés/1000 femmes	3.5 à 7	6.3	4.6	6.1	5.4	7.3
Nombre de 3 ^{èmes} lecture		902	961	1083	620	859
Taux de 3 ^{èmes} lecture		11%	13%	13.5%	12.2	11.2

Les femmes les plus jeunes continuent de représenter la proportion la plus élevée des mammographies effectuées via le programme, alors que la participation baisse avec l'âge. Les femmes de plus de 70 ans, qui ne sont plus invitées systématiquement mais ont toujours accès au programme de manière volontaire, représentent une proportion très faible de notre activité.

Catégorie d'âge	Proportion de la participation totale
50-54 ans	33,9 %
55-59 ans	23.6 %
60-64 ans	20.9 %
65-69 ans	17,3 %
70-74 ans	2,9 %
Plus de 74 ans	1,4 %

L'activité du Centre de dépistage en 2010 a été la plus importante jamais enregistrée depuis son ouverture, avec une moyenne de 170 mammographies par semaine interprétées en 2^{ème} ou 3^{ème} lecture (48 semaines d'activité).



Parmi les mammographies effectuées en 2010, 902 clichés, soit 11%, ont fait l'objet d'une divergence d'avis entre les premier et deuxième lecteurs et ont donc nécessité une troisième lecture.

Taux de rappel

Le taux de rappel correspond au nombre de mammographies positives faisant l'objet d'une demande de complément d'investigation. En 2010, 549 mammographies ont nécessité un examen complémentaire, soit un taux de rappel de 6,74 %.

Cancers dépistés par le programme de dépistage

Parmi les cas positifs de mammographies de dépistage effectuées 2010, 51 cancers ont été répertoriés à ce jour. Ce chiffre est peut-être légèrement inférieur à la réalité car les résultats définitifs des investigations suite à une mammographie positive nous parviennent parfois avec un certain délai.

d. Projet de numérisation du centre

Dans la suite du projet pilote fribourgeois, le Centre de coordination genevois a mis en place en 2010 les éléments qui lui permettront de débiter la lecture, la transmission et l'archivage des mammographies en mode numérique dès le 1^{er} trimestre 2011.

Cette nouvelle méthodologie permettra d'améliorer la cohérence entre 1ères et 2èmes lectures et d'enrichir les formations dispensées aux radiologues participant au programme.

DEUXIÈME MISSION DE LA FONDATION : LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION

Le Centre de coordination du dépistage s'est doté d'un plan de communication pluriannuel, qui décline les actions de la Fondation selon les cinq axes suivants : communication institutionnelle, communication destinée à la population générale, à la population cible des genevoises de 50 à 69 ans, aux partenaires médicaux et aux milieux politiques.

Lors de toutes les manifestations et opérations de communication décrites ci-dessous, la Fondation met à disposition du public des documents d'information dans plusieurs langues, sur le cancer du sein, sa prévention et l'organisation du programme genevois de dépistage.

a. La communication institutionnelle et grand public

L'objectif de la communication institutionnelle est d'augmenter la visibilité de la Fondation auprès du grand public, en lui offrant une image positive et valorisante. La communication grand public consiste à promouvoir le dépistage et informer de ses modalités auprès de la population genevoise dans son ensemble.

Campagne audio-visuelle

Lancée en 2009, notre campagne s'est poursuivie en 2010 par la diffusion de messages en plusieurs langues (message sur l'importance du dépistage, par une mammographie dès 50 ans tous les 2 ans, à travers la Fondation genevoise de dépistage), et la création de nouveaux spots orientés davantage sur des messages liés aux obstacles à la pratique de la mammographie (crainte du diagnostic et perte de la féminité).



Ces spots ont été diffusés dans les centres commerciaux genevois équipés (Praille, Eaux-Vives 2000, Les Cygnes), dans le réseau des transports publics genevois et dans les offices de poste.



Campagne d'affiches

Des affiches ont également été développées sur la base des portraits recueillis grâce à la participation de plus de cinquante femmes genevoises qui ont accepté d'offrir leur sourire en faveur du dépistage (opération de proximité dans les Rues Basses en octobre 2009).

Les affiches ont été diffusées dans plus de 500 cabinets et centres médicaux de Genève, porte à porte, grâce à l'engagement d'un civiliste.

Par ce biais, cette campagne vise les femmes-patientes, pour les inciter à participer au programme genevois de dépistage, mais également les médecins eux-mêmes, pour les sensibiliser à l'existence du programme et à ses modalités, de manière à ce qu'ils puissent ensuite recommander à leurs patientes d'y participer.

Actions de proximité

Favorisant des échanges personnalisés avec le public, plusieurs stands ont été organisés, notamment en octobre lors du mois du cancer du sein: au Centre commercial de Balexert (plusieurs centaines de visiteurs), à l'Hôpital gériatrique des trois Chênes (avec 10 jours d'exposition), et à la Maternité des Hôpitaux Universitaires de Genève lors de la journée d'information sur le dépistage du cancer du sein.



Site Internet

Les pages genevoises du site Internet de la Fédération Suisse des programmes de dépistage, www.depistage-sein.ch, ont été régulièrement actualisées, permettant non seulement de transmettre de l'information générique sur le cancer du sein et le programme genevois de dépistage, mais également de mettre à disposition divers matériels d'information en plusieurs langues, ainsi que les documents nécessaires pour participer au dépistage.

Contacts média

Une large campagne d'information a pu être menée dans les communes genevoises grâce à un article publié dans le magazine « Nouvelles », diffusé gratuitement à tous les habitants du territoire genevois (dix éditions sur dix zones du canton, tirage total 228'000 exemplaires). Cet article rappelait l'importance du dépistage et les modalités du programme genevois de dépistage, et était illustré par les affiches produites en 2010.

Nous avons également été visibles lors du mois du cancer du sein grâce à un article paru dans le journal gratuit « 20 minutes », reprenant le communiqué de presse diffusé au niveau national par la Fédération des programmes de dépistage et illustré par le jet d'eau illuminé en rose.

Contacts entreprises et institutions

Un partenariat a été conclu avec les SIG à l'occasion des fêtes de Noël : une carte de vœux portant le logo de la Fondation a été produite conjointement et diffusée à tous les clients SIG.



**SIG vous présente
ses meilleurs
vœux
pour 2011**



Des visites en entreprise ont également pu avoir lieu grâce à une collaboration étroite avec le « Bus santé » des HUG, pour sensibiliser notamment le personnel de la Migros de M-Parc, et celui de la Fédération romande des entreprises.

Notre collaboration avec la Haute Ecole de Santé s'est poursuivie avec l'organisation d'une nouvelle journée d'information en juin au centre commercial Planète Charmilles avec les étudiantes infirmières bénévoles. Une exposition a également été installée durant une semaine à la Haute Ecole de Santé au cours du mois d'octobre.

b. La communication destinée à la population cible

L'information téléphonique

Le Centre de coordination a répondu tout au long de l'année aux appels téléphoniques de femmes qui désirent des informations sur le dépistage et l'organisation du programme genevois. Le personnel du Centre répond à environ trente appels par jour concernant uniquement le dépistage et ses modalités (hors administration, communication et gestion).

Actions auprès des populations de femmes défavorisées



Plusieurs interventions directes ont été organisées au sein d'associations de femmes (Femme-Info, Camarada, Umsco, association Devenir, etc.), notamment auprès des migrantes, que nous visons tout particulièrement sachant que leur participation au dépistage n'est pas suffisante.

Ces interventions permettent de rappeler l'importance du dépistage et les modalités pratiques du programme genevois, mais également de répondre aux questions restées souvent sans réponses faute de contacts avec le milieu médical.

Nous avons également pu distribuer nos flyers multilingues (en espagnol, portugais, anglais, allemand, arabe, serbo-croate et albanais).

Déjà en 2009, nous souhaitions disposer d'un matériel audio-visuel adapté à ce genre de public, mais le projet de réalisation d'un film à l'attention des migrantes a été retardé par la volonté d'en faire un projet utilisable au niveau national. Un scénario a néanmoins été rédigé et des sociétés de production approchées : ce film sera finalisé en 2011.

La chargée de communication de la Fondation a également été nommée responsable du groupe de travail « migration » au niveau de la Fédération des programmes suisses. Un travail important a ainsi été mené pour le développement d'une brochure d'information destinée aux migrantes.

c. Communication aux prescripteurs

Comme mentionné plus haut, la campagne d'affichage « je participe au dépistage » a été diffusée dans les cabinets médicaux (plus de 400 lieux) de manière à sensibiliser également les médecins, qui, nous le savons, ont une grande influence sur la participation des femmes au programme de dépistage. Afin de favoriser un contact personnalisé, elles ont été distribuées porte à porte par un civiliste engagé à cet effet, accompagnées d'ordonnanciers, de flyers et de mammocards.

d. La sensibilisation des milieux politiques

En 2010, la Fondation a traditionnellement transmis aux milieux politiques son rapport d'activité, afin de tenir ses partenaires au courant de son travail.

e. Les perspectives

En 2011, nos campagnes grand public se poursuivront, avec la diffusion de nouveaux spots auxquels ont participé Mmes Ruth Dreifuss et Lolita Morena, sur divers réseaux et le développement de spots supplémentaires.

Les interventions directes auprès des femmes défavorisées, un public difficile à atteindre autrement, se multiplieront. Un outil audio-visuel sera développé pour elles grâce à des fonds spécifiques.

La sensibilisation auprès des médecins constituera une priorité, avec le développement d'une documentation adaptée et d'un espace professionnel sur le site www.depistage-sein.ch.

LES COLLABORATIONS INSTITUTIONNELLES DE LA FONDATION

a. La Fédération suisse des programmes de dépistage

La Fondation est membre de la Fédération suisse des programmes de dépistage, qui regroupe les cantons disposant d'un programme de dépistage et est ouverte à ceux qui souhaitent en établir. Elle permet la mise en commun des ressources des programmes cantonaux en matière de communication, logiciels de traitement des données, numérisation des mammographies, et un positionnement politique. Son fonctionnement est totalement financé par les cantons membres alors qu'une partie des projets est rendu possible grâce à des fonds externes.

La Fondation genevoise est représentée au sein de l'Assemblée générale de la Fédération par trois membres, Mme Ariane Blum Brunier, présidente de la Fondation, M. Blaise Martin, représentant du Département de l'Economie et de la Santé et la Dresse Béatrice Arzel, directrice de la Fondation.

Nous avons participé activement aux séances de l'Assemblée générale, du comité, des commissions et œuvré dans différents groupes de travail. En 2010, les commissions existantes ont surtout cherché à faire avancer le processus d'harmonisation visé par la Fédération.

La « commission Qualité » a conclu la phase pilote du projet de transmission numérique des mammographies et planifié sa mise en œuvre dans programmes cantonaux. A cet effet et pour tenir compte des souhaits d'extension des nouveaux programmes, un groupe de coordination informatique a été mis sur pied. Cette commission a en outre travaillé sur l'analyse de situation en matière de protection des données et accompagné le processus de révision de directives concernant le contrôle de la qualité des appareils.

La « commission Information et Communication » a accompagné le changement de firme pour la gestion du site Internet, et travaillé sur une brochure d'information destinée aux migrantes.

b. Le Réseau cancer du sein à Genève

La Fondation, en tant que membre du réseau, a participé cette année encore aux séances du « Réseau cancer du sein », qui regroupe des représentants des associations travaillant sur le cancer du sein, des HUG, des médecins en ville et des patientes. Y ont principalement été discutés des projets tels que le « carnet de bord patientes », la célébration du mois du cancer du sein et l'évolution de l'étude Véronique (causes du cancer chez la femme jeune).

c. Autres réseaux genevois

Sans en être membre, la Fondation, à travers sa chargée de communication, participe activement aux rencontres de différents réseaux permettant d'atteindre notre public cible, soit : le réseau femmes, le réseau aînés et le réseau migrants à Genève.

LE RAPPORT DE GESTION

a. Bilan de l'année

Bilan au 31 décembre 2010, en francs suisses, avec comparatif 2009

	2010	2009		2010	2009
A C T I F			P A S S I F		
Caisse, banque et poste	540'514	344'776	Créanciers, Radiologues et caisse méd.	261'268	291'822
Liquidités	540'514	344'776	Créanciers divers	42'345	0
Débiteurs assurances	276'212	388'446	Subvention d'investissement	0	26'922
Autres débiteurs	183	3'212	Autres dettes	303'613	318'744
Créances	276'395	391'658	Provision pour litige Tarmed	0	0
Actifs transitoires	28'640	27'386	Provisions	0	0
Comptes de régularisation	28'640	27'386	Passifs transitoires	49'803	57'060
Actif circulant	845'549	763'820	Comptes de régularisation	49'803	57'060
Dépôt de garantie	12'294	12'269	Capitaux étrangers à court terme	353'416	375'804
Immobilisations financières	12'294	12'269	Subv. non dépensée à restituer à l'échéance du contrat	273'528	214'268
Installations	31'360	20'834	Capitaux étrangers à long terme	273'528	214'268
Machines de bureau	0	0	Dons affectés	110'172	103'383
Matériel informatique	44'092	65'754	Fonds affectés	110'172	103'383
Mobilier	1'445	2'645	Capital de dotation	5'000	5'000
Immobilisations corporelles	76'897	89'233	Part subv. non dépensée	91'176	71'422
Programme informatique	12'054	18'057	Capital versé et réserves	96'176	76'422
Immobilisations incorporelles	12'054	18'057	Excédent reporté	113'502	113'502
Actif immobilisé	101'245	119'559	Excédent au bilan	113'502	113'502
TOTAL DE L'ACTIF	946'794	883'379	Capital de la Fondation	209'678	189'924
			TOTAL DU PASSIF	946'794	883'379

b. Comptes pertes et profits

Pertes et profits au 31.12.2010 en francs suisses avec comparatifs 2009 et budget 2010.

	2010	Budget 2010	2009
Subvention de fonctionnement	940'740	1'000'000	804'206
Dissolution subvention d'investissement	26'922	26'900	17'478
Dons	131	780	422
Forfaits récupérés 2° et 3° lectures / frais de gestion	330'728	365'400	300'318
Facturation aux assurances	1'275'946	1'408'950	1'090'804
<i>Produits</i>	2'574'467	2'802'030	2'213'228
Honoraires aux radiologues	1'275'257	1'408'950	1'090'804
Honoraires radiologues 2e et 3e lectures	192'319	209'700	171'255
Charges de personnel	628'787	635'710	596'562
Autres frais de personnel	2'840	10'000	5'733
Traitement des factures	0	0	15'299
Communication et information	32'034	68'500	45'109
Invitations et rappels	73'092	82'000	73'734
Loyer et charges locatives	54'734	55'600	52'591
Frais généraux	64'794	67'400	64'763
Frais informatiques	79'199	97'030	27'355
Honoraires professionnels et juridiques	13'552	20'000	18'952
Contrôle qualité installations radiologiques	5'595	5'500	4'734
Fédération suisse des programmes de dépistage	70'307	71'620	59'211
Evaluation	27'280	20'000	7'500
Assurances	17'232	17'360	17'232
Amortissements	36'077	33'160	27'408
<i>Charges</i>	2'573'099	2'802'530	2'278'242
Résultat de l'activité de fonctionnement	1'368	(500)	(65'014)
Produits financiers	561	500	625
Charges financières	(1'649)	0	(1'355)
Résultat financier	(1'088)	500	(730)
Prise en charge quotes-parts et traitements	(962)	0	(1'383)
Produits sur exercices antérieurs	8'393	0	21'894
Charges sur exercices antérieurs	(2'241)	0	0
Produit extraordinaire	14'284	0	0
Dissolution / attribution à la provision pour litige Tarmed	0	0	110'497
Autres résultats	19'474	0	131'008
Attribution de charges aux fonds	(24'211)	0	(17'917)
Utilisation des fonds	24'211	0	17'917
Résultat de fonds affectés	0	0	0
EXCEDENT / (DEFICIT) DE L'EXERCICE	19'754	0	65'264

Commentaires

La Fondation de droit privé a été inscrite au Registre du commerce en date du 1^{er} octobre 1998. Elle est régie par des statuts du 30 juillet 2004. Son but est d'encourager et de promouvoir le dépistage du cancer du sein dans la population féminine, notamment par l'exploitation, à Genève, d'un centre de coordination. La Fondation ne poursuit aucun but lucratif.

Les comptes annuels relatifs à l'exercice 2010 sont établis en conformité avec les Swiss GAAP RPC. Le contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle restreint qui requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Ceci englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Cette année encore la Fondation termine son exercice sur un résultat bénéficiaire dû en bonne partie à la récupération des points techniques de la 2^{ème} lecture (17.30 Frs par mammographie).

Ceci étant, l'accroissement du nombre de mammographies représente une charge de travail importante contraignant l'entier du personnel à se placer dans une logique de productivité en flux tendu. Cette situation ne pourra pas être maintenue sans ajustement des ressources humaines.

Pour plus de clarté, cette année les chiffres du budget comparatif 2010 sur le Pertes et Profits correspondent au budget de fonctionnement 2010 accepté en 2009 par le Conseil de Fondation, plutôt qu'au budget inscrit il y a quatre ans dans le contrat de prestations, qui était moins représentatif de l'évolution de l'activité de la Fondation.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

L'année 2010 se conclut sur une note positive, tant en termes d'organisation concrète du dépistage que d'actions de communication. La collaboration avec nos différents partenaires a été constructive et nous motive à aller de l'avant.

La participation à la Fédération suisse des programmes de dépistage, bien qu'exigeante en termes de temps, de déplacements, et de ressources financières, ouvre des perspectives intéressantes – outils informatiques, contrôle de qualité, outils de communication – qui ne seraient pas accessibles à un niveau cantonal uniquement.

2011 verra le début de la transmission numérique et permettra, nous l'espérons, de confirmer l'augmentation de participation que nous avons constaté en 2010. L'équipe y œuvrera avec l'énergie et l'implication qu'elle a su démontrer tout au long de l'année passée.



L'équipe de la Fondation



**Fondation genevoise pour le dépistage
du cancer du sein**

Bd de la Cluse 43, 1205 Genève

Tél. 022 320 28 28

Fax 022 320 28 30

www.depistage-sein.ch