



FONDATION GENEVOISE POUR
LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rapport d'activité 2011



|

Avec le soutien de la République et canton de Genève

TABLE DES MATIÈRES

Page

INTRODUCTION.....	2
LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU	3
LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE	3
GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE	4
a. Instituts de radiologie agréés.....	4
b. Assurance de qualité.....	5
c. Statistiques de fonctionnement	5
d. Projet de numérisation du centre	7
COMMUNICATION ET INFORMATION.....	8
a. La communication institutionnelle et auprès du grand public	8
b. La communication destinée à la population cible.....	9
c. La communication destinée aux médecins	11
d. La sensibilisation des partenaires politiques.....	11
e. Les perspectives	11
LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION	12
a. La Fédération suisse des programmes de dépistage	12
b. Le Réseau cancer du sein	12
c. Autres réseaux genevois	12
LE RAPPORT DE GESTION	13
a. Bilan de l'année.....	13
b. Comptes de pertes et profits.....	14
CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES.....	15

INTRODUCTION

L'année 2011 a d'abord été marquée par l'introduction de la numérisation dans notre centre : transmission des images via des interfaces Internet sécurisées, logiciel web pour la saisie des lectures par les radiologues des instituts agréés. Ce passage au « tout numérique », qui a mobilisé une grande énergie cette année, ouvre des perspectives stimulantes pour le centre de dépistage et ses partenaires et souffle un vent avant-gardiste sur notre programme.

Ensuite, l'accroissement des mammographies réalisées via le programme ces dernières années semble se confirmer en 2011. Notre objectif reste toutefois encore plus ambitieux.

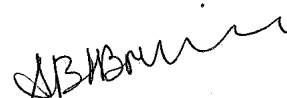
La qualité des prestations est, plus que jamais, un élément essentiel de nos programmes : l'évolution des normes de qualité, la qualité des images, le développement d'outils d'évaluation sont clairement les priorités de la Fédération suisse des programmes de dépistage au sein de laquelle les cantons impliqués partagent de plus en plus de projets.

Cette année fut également riche en activité de communication avec d'ambitieux projets : une action de sensibilisation novatrice – flash mob - réalisée avec les étudiants de la Haute Ecole de Santé ; une importante campagne grand public en octobre à l'occasion des 10 ans du Réseau Cancer du Sein et de nombreux partenariats en entreprises ; plusieurs actions destinées aux femmes défavorisées, dont la formation de personnes « relais » au sein des communautés étrangères et la réalisation d'un film d'information traduit en plusieurs langues. La campagne d'information auprès des cabinets de médecins genevois initiée en 2010 s'est poursuivie en 2011 ; une action de sensibilisation plus approfondie auprès des professionnels est notre objectif pour les années à venir.

L'équipe de la Fondation et les membres du Conseil de Fondation gardent ainsi une image positive de l'année écoulée ; nous souhaitons que la lecture de ce rapport d'activité vous laisse également cette impression.



Dr Béatrice Arzel, Directrice



Ariane Blum Brunier, Présidente

LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU

La composition du Conseil de Fondation au 31 décembre 2010 était la suivante :

Présidente : M^{me} Ariane Blum Brunier
Représentant l'Etat de Genève

Présidente d'honneur : M^{me} Marie-Françoise d'Anglemont de Tassigny

Membres du Conseil	Fonction	Organismes ou personnes représentés
D ^r Michel Forni	Oncologue	Etat de Genève
D ^r Bertrand Jacot des Combes	Interniste	Association des médecins du canton de Genève (AMG)
D ^r Bernard Ody	Radiologue	Groupe des radiologues genevois (GRG)
D ^r Yves Wespi	Gynécologue	Groupe des gynécologues et obstétriciens genevois
M ^{me} Anne Mahrer	Membre du comité de F-Information	Représentant les femmes
M ^{me} Laurence Morel	Infirmière référente cancer du sein	Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)
M ^{me} Anny Papilloud Moraga	Infirmière	Ligue genevoise contre le cancer

Au cours de l'année 2011, le **Conseil de Fondation** s'est réuni à deux reprises. Les principaux sujets traités ont été: la préparation du Contrat de prestation 2012-2015, le projet de transmission numérique des mammographies et la communication auprès de la population cible.

Le **Bureau**, composé de trois membres du Conseil de Fondation et de la directrice, s'est réuni à huit reprises, afin de préparer les séances du Conseil de Fondation, de traiter des projets en cours et du fonctionnement courant du centre de coordination.

LE CENTRE DE COORDINATION DU DEPISTAGE

Au 31 décembre 2011, la composition de l'équipe du centre de coordination était la suivante:

Direction	D ^{resse} Béatrice Arzel	poste à 70%
Radiologue consultant	D ^r Constantin Sayegh	poste à 10%
Adjoint administratif	M. Laurent Mühlemann	poste à 50%
Chargée de la communication	M ^{me} Sarah Lachat	poste à 70%
Secrétaires	M ^{me} Emanuelle Vuarnoz	poste à 100%
	M ^{me} Daniela Rovasio	poste à 80%
	M ^{me} Tiziana Martinelli	poste à 80%
Aide administrative	M ^{lles} Pauline Moret/Sonia Kacem	poste à 40%

GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE

Depuis sa création en 1999, la Fondation pour le dépistage du cancer du sein remplit deux missions, par l'intermédiaire de son centre de coordination :

- inviter tous les 2 ans les 50'000 femmes âgées de 50 à 69 ans, domiciliées dans le canton de Genève (public cible), à faire une mammographie de dépistage financièrement accessible et de qualité ;
- informer et sensibiliser la population genevoise à la pratique de la mammographie de dépistage.

Pour ce faire, un courrier individualisé est adressé aux femmes domiciliées à Genève. Il contient une brochure d'information sur le dépistage, une liste des instituts de radiologie agréés participant au programme de dépistage et un questionnaire médical. Un courrier de rappel est envoyé aux femmes qui n'ont pas fait une mammographie dans les trois mois suivant l'invitation, ni retourné le coupon-réponse en précisant qu'elles ne souhaitent pas participer au dépistage organisé.

Parallèlement, de nombreuses actions de sensibilisation sont menées auprès du grand public, du public cible et de certains groupes de la population (femmes défavorisées, professionnels de la santé, etc.) pour les informer et les inciter au dépistage.

a. Instituts de radiologie agréés

Les radiologues agréés par le programme de dépistage s'engagent à respecter les procédures de traitement des mammographies et les normes de qualité du programme, en conformité avec les recommandations européennes et exigences fédérales sur l'appareillage et la formation des techniciens en radiologie. En 2011, la Fondation a collaboré avec douze instituts de radiologie :

Cabinet de radiologie, rue Marignac
Cabinet de radiologie, rue de l'Orangerie
Rive Droite – Centre d'Imagerie Médicale SA, rue de Chantepoulet
Centre de Diagnostic Radiologique de Carouge, Clos-de-la-Fonderie
Clinique Générale Beaulieu, chemin de Beau-Soleil
Clinique des Grangettes, chemin des Grangettes
Centre du sein des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG), boulevard de la Cluse
Hôpital de la Tour, avenue J.-D. Maillard
ImageRive, rue de Rive
Institut d'imagerie médicale SA, rue Jean-Violette
Imagerie médicale, place Cornavin
Médimage SA, route de Florissant

Cinq radiologues ayant bénéficié d'une formation spécifique à la mammographie de dépistage ont collaboré comme deuxièmes lecteurs à la Fondation. Ces professionnels sont également des premiers lecteurs dans leurs instituts respectifs. Ci-dessous le nombre de deuxièmes et troisièmes lectures cumulées effectuées par chacun d'entre eux :

Lecteur	2èmes + 3èmes lectures
D ^{resse} Vanessa Cerny	1718
D ^r Gérard de Geer	1938
D ^{resse} Hayat Guinand-Mkinsi	2204
D ^{resse} Yasmine Sayegh Martin	1558
D ^r Joseph Teicher	1829

b. Assurance de qualité

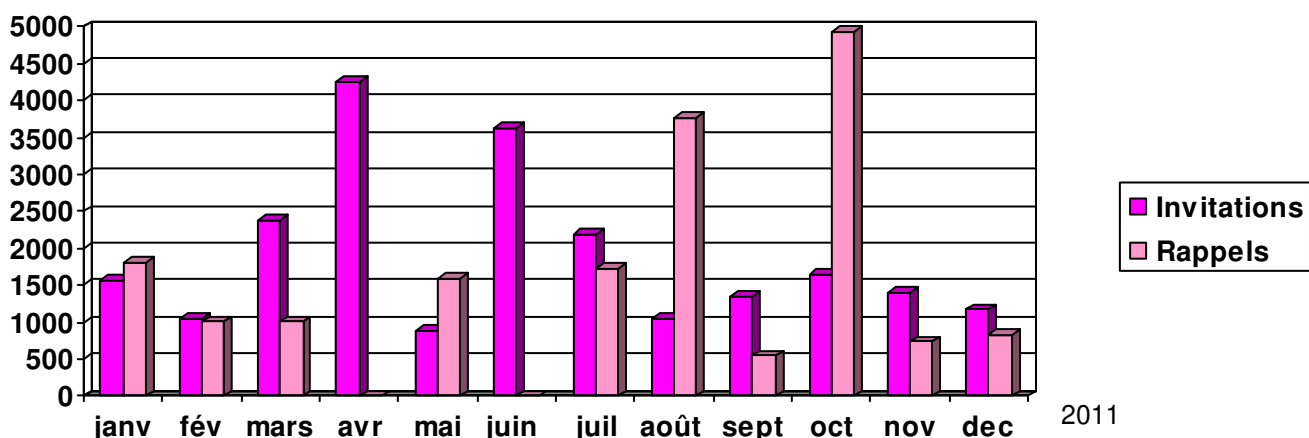
Les installations des instituts de radiologie agréés par la Fondation ont fait l'objet, outre les contrôles hebdomadaires et quotidiens obligatoires effectués en interne, d'un contrôle technique externe selon les normes européennes. Depuis 2009, un audit est également effectué par l'Institut Universitaire de Radiophysique Appliquée de Lausanne (IRA).

Les radiologues participant au programme de dépistage s'engagent à ce que leurs technicien(ne)s aient suivi une formation à la mammographie de dépistage. Radiologues et techniciens en radiologie (TRM) s'engagent également à suivre les formations continues dispensées par le centre de dépistage.

c. Statistiques de fonctionnement

Invitations et rappels

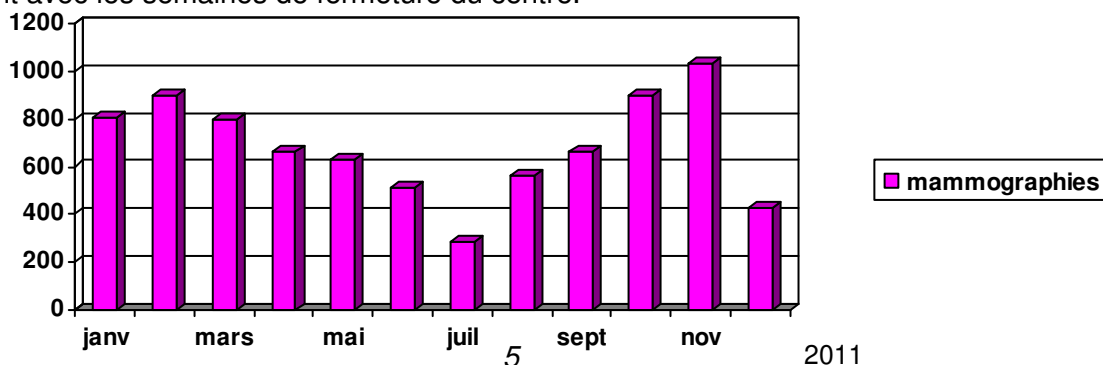
En 2011, le centre de coordination a envoyé 22'557 invitations et 17'913 rappels. La première invitation est envoyée dans le courant du mois où la femme fête ses 50 ans. Les suivantes, tous les 23 mois après la réalisation d'une mammographie de dépistage ou 23 mois après l'envoi de l'invitation précédente, si la femme n'y a pas répondu. Actuellement, les invitations ne sont plus envoyées aux femmes dès leur 70^{ème} anniversaire.



Participation et réponse à la lettre d'invitation

Pour atteindre l'ensemble des femmes domiciliées à Genève, le fichier d'adresses est mis à jour deux fois par an grâce à notre collaboration avec l'Office cantonal de la population.

En 2011, 8268 femmes ont fait leur mammographie via le programme de dépistage, avec une assez bonne répartition du travail durant l'année. Le creux estival et celui de fin d'année concordent avec les semaines de fermeture du centre.



Le tableau suivant permet de suivre l'évolution de notre activité au fil des ans :

	Valeurs attendues	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Nombre d'invitations envoyées		22557	24'829	20'520	27'315	14'261	27'097
Femmes éligibles (estimation 90%)		20'301	22'346	18'468	24'584	12'835	24'388
Nombre de femmes ayant participé		8268	8'146	7'373	7'803	4'975	7'299
Rapport nombre de mammographies / nombre de femmes éligibles		40.7%	36.5%	40%	31.7%	38.7%	30%
Taux de rappel pour une procédure diagnostique	5 à 7%	6.26%	6.74%	7.85%	8.2%	5.9%	6.9%
Nombre moyen de mammographies lues par semaine en 2 ^{ème} lecture		172	170	153	165	103	152
Nombre de cancers dépistés		24 (provisoire)	55	38	48	27	54
Cancer dépistés/1000 femmes	3.5 à 7	/	6.3	4.6	6.1	5.4	7.3
Nombre de 3 ^{èmes} lecture		982	902	961	1083	620	859
Taux de 3 ^{èmes} lecture		11.9%	11%	13%	13.5%	12.2	11.2

Nous constatons maintenant une certaine fidélisation des femmes qui, une fois entrées dans le programme, répètent leurs mammographies d'années en années.
Le tableau ci-dessous montre l'augmentation de la participation avec l'âge.

Répartition par tranches d'âge	Population participante	Invitations envoyées	Nombre de mammographies dans le cadre du programme	Nombre de mammographies / nombre d'invitations
50-54 ans	32.4 %	39.4 %	36.4 %	33.8 %
55-59 ans	25.4 %	25 %	22.2 %	32.68 %
60-64 ans	22.6 %	19.05 %	19.3 %	37.24 %
65-69 ans	19.6 %	16.56 %	18.1 %	40.1 %
70-74 ans	n.a	0 %	2,6 %	
Plus de 74 ans	n.a	0 %	1.2 %	

Taux de rappel

Le taux de rappel correspond au nombre de mammographies positives qui font l'objet d'investigations. En 2011, 518 mammographies ont nécessité des examens complémentaires, ce qui correspond à un taux de rappel de 6,26 %, conforme aux recommandations européennes.

Cancers dépistés par le programme de dépistage

Parmi les cas positifs des mammographies de dépistage effectuées en 2011, 24 cancers sont répertoriés à ce jour. Ce chiffre est certainement inférieur à la réalité, car les résultats définitifs des investigations nous parviennent toujours avec un certain délai.



d. Projet de numérisation du centre

En 2011, le centre de coordination genevois est passé progressivement à la transmission et à l'interprétation électronique des mammographies.

Après Fribourg, Genève est le premier canton à implémenter ce projet initié au sein de la Fédération suisse des programmes de dépistage et développé avec la collaboration de la société informatique CDI, conseils et développements informatiques SA, basée à Fribourg. Pour nous, cette évolution impulse un vrai changement, tant en terme technologique qu'organisationnel.

Ce projet a nécessité un investissement important de la part du personnel de la Fondation genevoise. Cependant il représente une fois abouti un réel gain pour tous : il permet d'améliorer la cohérence entre les modalités des 1ères et 2èmes lectures, offre la possibilité d'archiver les clichés qui serviront de comparatifs lors de mammographies futures, et l'opportunité de les visionner dans le cadre des formations dispensées aux radiologues et TRM.

Fin 2011, trois instituts étaient équipés du système complet de télétransmission : l'institut d'Imagerie médicale rue Jean Violette, Rive Droite SA, et Imagerive. Les autres instituts d'imagerie nous transmettent pour l'instant les mammographies en format numérique sur un support CD ou DVD. Souhaitons qu'en 2012 d'autres instituts s'équipent également d'une « boîte aux lettres électronique », qui facilite et accélère la transmission et le traitement des mammographies, avec pour avantage un envoi plus rapide des résultats aux femmes.

COMMUNICATION ET INFORMATION

Conformément à son mandat, la Fondation mène une politique de communication qui vise à informer la population, en particulier les femmes de 50 à 70 ans, au sujet du dépistage du cancer du sein et des modalités du programme.

Cinq axes de travail structurent notre communication :

- la communication institutionnelle, qui vise à augmenter la notoriété de la Fondation et du programme en tant que tels,
- la communication grand public, qui s'adresse à la population genevoise dans son ensemble,
- la communication destinée à la population cible du programme de dépistage, c'est-à-dire les femmes de 50 à 69 ans domiciliées ou assurées à Genève,
- la communication destinée à nos partenaires médicaux (médecins et techniciens en radiologie essentiellement),
- la communication aux acteurs politiques, impliqués dans l'évolution du programme de dépistage.

a. La communication institutionnelle et auprès du grand public

En mai 2011, une action de communication novatrice a été développée en collaboration avec la Haute Ecole de Santé de Genève, sous la forme d'une *flash mob*, organisée en mai sur la place du Molard. Une dizaine d'étudiants en ont fait la publicité dans l'ensemble de Hautes Ecoles genevoises et au sein de leur réseau. Ce projet a permis d'informer la population genevoise mais aussi de sensibiliser un public plus jeune, dont nous espérons qu'il relaiera l'information auprès de son entourage. Cette *flash mob* a été filmée et un spot produit avec le service audio-visuel de la HEdS. Il a été diffusé au sein de l'école, ainsi que sur leur site Internet et celui de la Fondation.



Tout au long de l'année, des spots vidéos publicitaires (15 à 25 secondes, diaporama de messages simples et directs avec illustrations) ont été diffusés dans les offices de postes du canton, à Palexpo lors de manifestations telles que le Salon du Livre et la Foire de Genève et dans les trams des Transports Publics Genevois. Les messages diffusés concernaient tant l'importance de la prévention du cancer du sein (prévenir pour mieux guérir), que les modalités du dépistage à Genève (mammographie tous les 2 ans dès 50 ans, remboursée). De nouveaux spots incitant à dépasser les obstacles au dépistage (crainte du diagnostic, perte de la féminité) ont été développés en collaboration avec Mmes Ruth Dreifuss et Lolita Morena, puis largement diffusés.

Le Bus santé de l'Unité d'épidémiologie des Hôpitaux Universitaires de Genève organise des sessions au sein d'entreprises désireuses d'offrir un check up à leurs employés. En 2011 nous avons collaboré avec son équipe à plusieurs reprises et ainsi pu sensibiliser des collaboratrices et collaborateurs au dépistage.

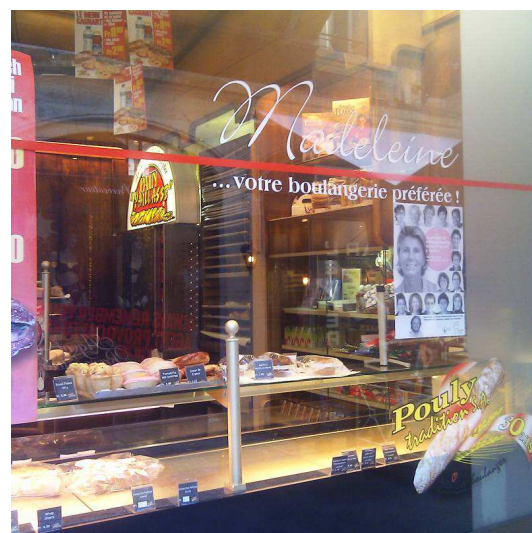


La traditionnelle campagne d'octobre, mois consacré au cancer du sein, a pris une plus grande ampleur cette année, grâce à la célébration des 10 ans du Réseau cancer du sein.

Un tram habillé aux couleurs du Réseau arborait les logos de toutes les associations membres. De nombreux stands ont été tenus : devant les HUG, dans les Rues Basses et lors de la Pink Night. Comme chaque année, un stand a été organisé par la Fondation au centre commercial de Balexert.

Une très large campagne d'information en entreprises et institutions a été menée en octobre comprenant la distribution d'affiches et de dépliants à l'ensemble du personnel, ainsi que la mise à disposition de ce matériel aux clients ou aux usagers. Nous remercions les partenaires avec lesquels nous avons pu mener ces actions, c'est-à-dire :

- La Migros et ses 70 points de vente,
- Pouly et ses 30 points de vente,
- Les 30 Centres d'actions sociales de Genève (Ville de Genève et Hospice général),
- PharmaGenève et ses 150 officines,
- Les TPG,
- Rolex,
- Les fitness Curves.



En automne 2011, nous avons été approchés par les ambulancières des Pompiers de Genève, qui ont souhaité nous associer à leur calendrier annuel. Notre logo y a donc été apposé et les bénéfices de la vente seront reversés à la Fondation, en faveur de l'accès au dépistage pour les femmes défavorisées.

b. La communication destinée à la population cible

Nous continuons à informer les femmes de 50 à 69 ans en intégrant une brochure d'information sur la mammographie de dépistage au courrier d'invitation personnalisé. Cette brochure « nouvelle version » a été élaborée au sein de la Fédération suisse des programmes de dépistage. Les dépliants plus légers, que nous avons développés et traduits en plusieurs langues en 2010, ont fait l'objet d'une réimpression et de nouvelles traductions (arabe et russe).

En 2011, nos traditionnelles interventions au sein d'associations ont eu lieu à Camarada, auprès de l'Université Populaire Albanaise (UPA) et à F-Information. Ces présentations nous ont permis d'expliquer l'importance du dépistage, de rappeler les modalités pratiques du programme genevois et surtout de répondre aux nombreuses questions de ces femmes, souvent sans réponse faute de contacts avec le milieu médical.

En automne 2011, un projet de sensibilisation destiné aux femmes migrantes a été développé grâce à des dons externes spécifiquement destinés au projet « femmes défavorisées » ; ce projet incluait d'une part la formation des personnes relais au sein des communautés étrangères chargées de mener des actions de sensibilisation en notre nom ; d'autre part la production d'un film d'information sur le dépistage à Genève, adapté à ce public.



En partenariat avec le Service du Planning Familial et les associations de migrantes à Genève dont l'EPER, nous avons identifié puis approché des femmes « relais » dans les communautés étrangères à Genève. Nous leur avons proposé une formation de base énonçant les recommandations essentielles en termes de santé de la femme, de planning familial et de dépistage du cancer du sein. Puis nous les avons formées afin qu'elles puissent transmettre nos messages clés au sein de leurs communautés.

Ces femmes ambassadrices, au nombre de quinze actuellement, représentent les principales communautés migrantes présentes à Genève (latino-américaines, albanaises, serbo-croates, bosniaques, turques, kurdes, africaines, philippines, magrébines). Elles interviendront tout au long de l'année 2012 en distribuant notre matériel et en organisant des actions informelles ou des séances d'information dans leurs communautés.

Un film d'information sur le dépistage et ses modalités, a été réalisé spécifiquement à l'attention des migrantes.

Le scénario a été pré-testé par un groupe de femmes migrantes et adapté en conséquence. Des actrices ont été choisies et le film tourné par une société de production de la place. Actuellement en phase de traduction en de multiples langues, ce film sera diffusé par nos ambassadrices migrantes dans leurs communautés et par nos soins dans des associations de femmes. Il sera également mis en ligne sur notre site Internet, et mis à disposition de l'ensemble des programmes romands de dépistage.





c. La communication destinée aux médecins

La campagne d'affichage menée dans les cabinets médicaux genevois (généralistes, gynécologues, internistes, etc.) nous a permis de toucher environ 400 cabinets en 2010 et 500 nouveaux cabinets en 2011.

Nous avons par ailleurs élaboré un projet de communication spécifique pour les médecins qui se concrétisera en 2012 par l'engagement d'une « visiteuse médicale », infirmière de santé publique à 50%, formée en marketing. Cette personne aura pour mission de visiter personnellement les médecins généralistes, internistes et gynécologues genevois pour leur présenter le programme de dépistage et les encourager à le recommander à leurs patientes.

Une formation spécifique, créditée de 2 points de formation continue par la Société Suisse de Radiologie a été proposée aux radiologues premiers lecteurs. Deux séances de formation ont été organisées pour les techniciennes en radiologie médicale (TRM).

Tout au long de l'année un important travail de communication et de formation a été effectué auprès des radiologues, pour les accompagner dans la mise en place du projet de numérisation.

d. La sensibilisation des partenaires politiques

En 2011, la Fondation a transmis son rapport d'activité aux milieux politiques, afin de tenir ses partenaires au courant de ses activités.

Le renouvellement du contrat de prestations entre la Fondation et l'Etat, prévu pour une durée de 4 ans (2012-2015), a été l'occasion d'un travail commun avec le Département de l'économie et de la santé. Nous avons profité de l'expérience de notre premier contrat de prestation pour rédiger ce nouveau document, dont les objectifs prennent en compte nos nouvelles ambitions et les interactions grandissantes avec la Fédération suisse des programmes de dépistage.

e. Les perspectives

En 2012, nous renforcerons notre communication destinée à nos partenaires médicaux en engageant une visiteuse médicale, en développant une documentation adaptée, et créant un espace spécifiquement dédié aux professionnels sur le site www.depistage-sein.ch de la Fédération suisse.

Les interventions en faveur des femmes défavorisées se poursuivront, via le réseau des ambassadrices constitué en 2011 et grâce à l'utilisation de l'outil audio-visuel développé pour ce public.



LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION

a. La Fédération suisse des programmes de dépistage

La Fondation genevoise est l'un des membres fondateur de la Fédération suisse des programmes de dépistage, qui comprend actuellement les 9 programmes existants en Suisse.

Elle est représentée à l'Assemblée générale par:

- La Dresse Béatrice Arzel, directrice de la Fondation pour le dépistage,
- Mme Ariane Blum Brunier, présidente de la Fondation pour le dépistage,
- M. Blaise Martin, représentant du Département de l'économie et de la santé.

La Fondation genevoise contribue à l'existence de la Fédération de deux manières :

- par le paiement d'une cotisation fixe et d'une cotisation variable, calculée selon la taille de la population cible,
- par une implication active dans ses commissions et groupes de travail.

Bien que les axes de travail de la Fédération soient doubles, « assurance qualité » et « information et communication », la priorité est actuellement mise sur le premier axe. Ainsi la Fédération développe et met à disposition des programmes des instruments tels que : ressources informatiques, outils de monitoring, rapport d'évaluation nationale et accès des ressources scientifiques.

Même si les activités de communication ont été volontairement restreintes en 2011, un travail de qualité a tout de même été fourni pour élaborer et traduire en 10 langues une brochure d'information commune, qui est depuis son édition jointe à nos invitations.

b. Le Réseau cancer du sein

La Fondation est membre du « Réseau cancer du sein » et participe à ses séances qui regroupent des représentants des associations impliquées, des HUG, des médecins de ville et des patientes, et permettent à chacun de partager expériences et projets

En 2011, le Réseau fêtait ses 10 ans d'existence. A cette occasion un partenariat a permis à tous ses membres, dont la Fondation, de mener une importante campagne commune lors du mois du cancer du sein en octobre.

c. Autres réseaux genevois

Sans en être membre, la Fondation, grâce à sa chargée de communication, continue à participer activement aux rencontres de différents réseaux permettant d'atteindre nos publics cibles, soit : le réseau femmes, le réseau aînés et le réseau migrants à Genève.

LE RAPPORT DE GESTION

a. Bilan de l'année

Bilan au 31 décembre 2011, en francs suisses, avec comparatif 2010

	2011	2010		2011	2010
A C T I F			P A S S I F		
Caisse, banque et poste	584'504	540'514	Créanciers, Radiologues	363'943	261'268
Liquidités	584'504	540'514	Autres créanciers	36'355	42'345
Débiteurs assurances	320'292	276'212	Autres dettes	400'298	303'613
Autres débiteurs	168	183	Passifs transitoires	18'500	49'803
Créances	320'460	276'395	Comptes de régularisation	18'500	49'803
Actifs transitoires	27'568	28'640	Capitaux étrangers à court terme	418'798	353'416
Comptes de régularisation	27'568	28'640	Subv. non dépensée à restituer à l'échéance du contrat	311'441	273'528
Actif circulant	932'532	845'549	Capitaux étrangers à long terme	311'441	273'528
Dépôt de garantie	12'314	12'294	Dons affectés	99'707	110'172
Immobilisations financières	12'314	12'294	Fonds affectés	99'707	110'172
Installations	24'780	31'360	Capital de dotation	5'000	5'000
Machines de bureau	11'248	0	Part subv. non dépensée	103'814	91'176
Matériel informatique	29'385	44'092	Capital versé et réserves	108'814	96'176
Mobilier	1'136	1'445	Excédent reporté	78'502	113'502
Immobilisations corporelles	66'549	76'897	Excédent au bilan	78'502	113'502
Programme informatique	5'867	12'054	Capital de la Fondation	187'316	209'678
Immobilisations incorporelles	5'867	12'054			
Actif immobilisé	84'730	101'245			
TOTAL DE L'ACTIF	1'017'262	946'794	TOTAL DU PASSIF	1'017'262	946'794

b. Comptes de pertes et profits

Pertes et profits au 31.12.2011, en francs suisses, avec comparatifs 2010 et budget 2011

	2011	Budget 2011	2010
Subvention de fonctionnement	962'087	1'000'000	940'740
Dissolution subvention d'investissement	0	0	26'922
Dons	258	500	131
Forfaits récupérés 2e et 3e lectures / frais gestion	335'681	0	330'728
Facturation aux assurances	1'295'217	1'961'642	1'275'946
Produits	2'593'243	2'962'142	2'574'467
Honoraires des radiologues	1'294'356	1'565'500	1'275'257
Honoraires radiologues 2e et 3e lectures	193'996	233'000	192'319
Charges de personnel	663'885	645'937	628'787
Autres frais de personnel	0	10'000	2'840
Communication et information	48'768	69'000	32'034
Invitations et rappels	72'849	78'028	73'092
Loyers et charges locatives	58'312	52'547	54'734
Frais généraux	54'412	73'800	64'794
Frais informatiques	51'623	66'000	79'199
Honoraires professionnels et juridiques	12'985	23'000	13'552
Contrôle qualité installations radiologiques	5'184	11'000	5'595
Fédération suisse	73'751	74'493	70'307
Evaluation	0	20'500	27'280
Assurances	8'760	17'500	17'232
Amortissements	39'997	30'336	36'077
Charges	2'578'878	2'970'641	2'573'099
Résultat de l'activité de fonctionnement	14'365	(8'499)	1'368
Produits financiers	510	700	561
Charges financières	(1'375)	(1'500)	(1'649)
Résultat financier	(865)	(800)	(1'088)
Prise en charge quotes-part et traitements	0	0	(962)
Produits sur exercices antérieurs	112	0	8'393
Charges sur exercice antérieur	(974)	0	(2'241)
Produits extraordinaires	0	0	14'284
Autres résultats	(862)	0	19'474
Attribution de charges aux fonds	(46'115)	0	(24'211)
Utilisation des fonds	46'115	0	24'211
Résultat des fonds affectés	0	0	0
EXCEDENT DE L'EXERCICE	12'638	(9'299)	19'754

Commentaires

La Fondation de droit privé est inscrite au Registre du commerce depuis le 1^{er} octobre 1998. Elle est régie par des statuts du 30 juillet 2004. Son but est d'encourager et de promouvoir le dépistage du cancer du sein dans la population féminine, notamment par l'exploitation, à Genève, d'un centre de coordination. La Fondation ne poursuit aucun but lucratif.

Les comptes annuels relatifs à l'exercice 2011 sont établis en conformité avec les Swiss GAAP RPC. Le contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle restreint, qui requiert de planifier et réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Ceci englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise. En revanche, les vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que les auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Cette année encore la Fondation termine son exercice sur un résultat bénéficiaire essentiellement dû à la récupération des points techniques de la 2^e lecture (17.30 par mammographie). Le personnel de la Fondation s'est fortement engagé, notamment au dernier trimestre 2011, pour surmonter la charge de travail et les changements représentés par le passage au traitement numérique des mammographies. L'accroissement constant du nombre annuel de mammographies conduira à un renforcement du personnel ces prochaines années.

Pour rappel, les chiffres du budget comparatif 2011 sur le Pertes et Profits correspondent au budget de fonctionnement accepté par le Conseil de fondation plutôt qu'au budget inscrit il y a quatre ans dans le contrat de prestations et qui était moins représentatif de l'évolution de l'activité de la Fondation.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

L'année 2011 a été riche et positive. Malgré la complexité liée à l'implémentation de la numérisation, nous apprécions aujourd'hui les progrès qu'elle offre. La collaboration constructive développée avec nos différents partenaires se poursuivra en 2012, entre autres avec le projet de visiteuse médicale et la parution d'une enquête réalisée auprès de 2000 femmes genevoises, pour laquelle nous avons mandaté le Service d'épidémiologie clinique des HUG. Les projets de communication, toujours aussi dynamiques, se poursuivront auprès de nos différentes populations cibles.

La Fédération suisse des programmes de dépistage prend de l'importance dans notre évolution, et nous voyons avec satisfaction la nature des projets s'élargir dans le même temps qu'elle s'enrichit de nouveaux membres.

Pour conclure, nous souhaitons pour le futur, que toujours plus de femmes de notre canton participent à ce programme de santé publique. Notre équipe y travaillera avec l'énergie et l'implication qu'elle a su démontrer tout au long de l'année écoulée.



L'équipe de la Fondation



**Fondation genevoise pour le dépistage
du cancer du sein**

Bd de la Cluse 43, 1205 Genève

Tél. 022 320 28 28

Fax 022 320 28 30

www.depistage-sein.ch