



FONDATION GENEVOISE POUR
LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rapport d'activité 2013



Avec le soutien de la République
et canton de Genève

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	2
LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU	3
LE CENTRE DE COORDINATION DU DEPISTAGE.....	4
GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DEPISTAGE	4
a. Instituts de radiologie agréés	5
b. Assurance de qualité	5
c. Statistiques de fonctionnement	6
COMMUNICATION ET INFORMATION.....	8
a. La communication institutionnelle et auprès du grand public	8
b. La communication destinée à la population cible.....	10
c. La communication destinée aux médecins	11
d. La sensibilisation des partenaires politiques	11
e. Les perspectives	11
LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION.....	12
a. La Fédération.....	12
b. Le Réseau cancer du sein	12
LE RAPPORT DE GESTION	13
a. Bilan de l'année	13
b. Comptes de pertes et profits	14
CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES	15

INTRODUCTION

L'année 2013 s'est achevée sur plusieurs notes positives. Elle a d'abord été marquée par une évolution en termes d'accès au dépistage, grâce à l'extension de l'âge d'invitation, passé de 69 à 74 ans. Ce choix a été fait sur recommandation de la Fédération suisse des programmes de dépistage, swiss cancer screening (ci-après la Fédération), au vu de l'allongement de l'espérance de vie des femmes suisses, qui atteint aujourd'hui 82.5 ans, l'une des plus élevées au monde. Il a également été retenu dans ce choix le fait qu'environ 45% des femmes atteintes de cancer ont plus de 65 ans et que le dépistage offre au-delà de cet âge les mêmes performances.

Sur le plan de la communication, l'action d'information entreprise en 2012 auprès des médecins traitants, dont il a été montré à plusieurs reprises qu'ils sont les premiers déterminants à la participation des femmes tant pour le choix de faire un dépistage que sur la manière de l'entreprendre (via le dépistage organisé ou individuel), s'est poursuivie. Notre infirmière « visiteuse médicale » s'est rendue auprès de gynécologues et de médecins de famille pour leur donner des informations sur le programme et répondre à leurs questions. L'accueil des professionnels a été positif. Nous espérons que cette action aura un impact favorable tant sur la participation des femmes que sur la qualité de l'information qui leur est donnée.

Le lien avec les médecins de ville s'est également concrétisé en octobre à l'occasion d'une semaine au Centre médical d'Onex où des tables rondes, rassemblant des professionnels et des patientes, ont été organisées.

Les actions de sensibilisation auprès des femmes migrantes se sont poursuivies grâce, entre autres, à l'implication des ambassadrices, originaires de nombreux pays qui diffusent avec dynamisme et enthousiasme des informations sur le dépistage du cancer du sein.

Au niveau suisse, la Fédération, dont le programme genevois est membre actif, a eu la satisfaction de voir le canton de Berne démarrer son programme. Les groupes de travail ont participé à la réflexion visant à l'adaptation des normes de qualité en 2014, dans l'objectif d'une qualité toujours meilleure du dépistage.



Dre Béatrice Arzel, Directrice



Anne Mahrer, Présidente

LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU

La composition du Conseil de Fondation au 31 décembre 2013 était la suivante :

Membres du Conseil	Fonction	Organismes ou personnes représentés
Mme Anne Mahrer	Présidente	Etat de Genève
Mme Nathalie Fontanet, titulaire du brevet d'avocat	membre	Etat de Genève
Dr Michel Forni, oncologue	membre	Etat de Genève
Mme Sophie Forster Carbonnier, économiste	membre	Femmes
Dr Bertrand Jacot des Combes, médecin interniste, endocrinologue-diabétologue FMH	membre	Association des médecins du canton de Genève (AMG)
Dre Sindy Monnier, médecin gynécologue	membre	Hôpitaux universitaires de Genève
Mme Anny Papilloud Moraga, infirmière	membre	Ligue genevoise contre le cancer
Dr Bernard Ody, médecin radiologue, FMH	membre	Groupe des radiologues genevois (GRG)
Mme Sabina Sommaruga Phillot, pharmacienne	membre	
Dr Yves Wespi, médecin gynécologue	membre	Groupe des gynécologues et obstétriciens genevois (OGOG)

Au cours de l'année 2013, Madame Anne Mahrer a présidé le **Conseil de Fondation** qui s'est réuni à quatre reprises. Ses membres ont adopté le rapport d'activité 2012, approuvé les comptes présenté par la fiduciaire Berdat et Cie SA ainsi que le budget révisé pour 2013. Le Conseil de Fondation a accueilli en 2013 un nouveau membre, la Dre Sindy Monnier, qui a repris en mars 2013 le fauteuil de Madame Laurence Morel en tant que représentante des Hôpitaux universitaires de Genève

En 2013, le **Bureau** était composé de : Madame Mahrer, Madame Forster Carbonnier, Madame Sommaruga Phillot, Dre Arzel et Monsieur Mühlemann. Le Bureau s'est réuni à six reprises afin de préparer les séances du Conseil de Fondation, de traiter des projets en cours et le fonctionnement courant du centre de coordination.

LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE

Au 31 décembre 2013, la composition de l'équipe du centre de coordination était la suivante :

Directrice	Dre Béatrice Arzel	poste à 70%
Directeur administratif	M. Laurent Mühlemann	poste à 60%
Radiologue conseil	Dr Gérard de Geer	Mandat équivalent à 10%
Secrétaires	Mme Emanuelle Vuarnoz	poste à 90%
	Mme Daniela Rovasio	poste à 80%
	Mme Tiziana Martinelli	poste à 80%
	Mme Muriel Ly Cuong	poste à 60%
Commise administrative	Mme Sarrah Kacem	poste à 40%
Chargée de communication	Mme Cécile Coutau	poste à 50%
Chargée du projet femmes défavorisées	Mme Cécile Coutau	poste à 30%
Infirmière visiteuse médicale	Mme Pauline Marcant	poste à 80%

En cours d'année deux modifications sont intervenues au niveau du personnel : le Dr Constantin Sayegh, qui met ses compétences depuis plusieurs années au service de la Fondation a cédé sa place de radiologue conseil au Dr Gérard de Geer et Madame Sonia Kacem, commise administrative, a été remplacée par Madame Sarrah Kacem.

GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE

Depuis sa création en 1999, la Fondation pour le dépistage du cancer du sein remplit deux missions, par l'intermédiaire de son centre de coordination :

- inviter tous les 2 ans plus de 50'000 femmes, dans la tranche d'âge définie, domiciliées dans le canton de Genève (public cible), à faire une mammographie de dépistage financièrement accessible et de qualité. Jusqu'en février 2013, les invitations systématiques concernaient les femmes de 50 à 69 ans; depuis, le critère ayant été élargi, ce sont les femmes de 50 à 74 ans qui sont invitées.

Pour mener à bien notre mission d'invitation, un courrier individualisé est adressé aux femmes domiciliées à Genève. Il contient une brochure d'information sur le dépistage, une liste des instituts de radiologie agréés participant au programme de dépistage et un questionnaire médical. Un courrier de rappel est envoyé aux femmes qui n'ont pas fait une mammographie dans les trois mois suivant l'invitation, ni renvoyé le coupon-réponse précisant qu'elles ne souhaitent pas participer au dépistage organisé.

- informer et sensibiliser la population genevoise à la pratique de la mammographie de dépistage.

a. Instituts de radiologie agréés

Les radiologues agréés par le programme de dépistage s'engagent à respecter les procédures de traitement des mammographies et les normes de qualité du programme, en conformité avec les recommandations européennes et exigences fédérales sur l'appareillage et la formation des techniciens en radiologie.

En 2013, la Fondation a collaboré avec quatorze instituts de radiologie :

- Cabinet de radiologie, rue Marignac 14
- Cabinet de radiologie : rue de l'Orangerie 1
- CDRC Centre de Diagnostic Radiologique de Carouge
- Centre du sein, Maternité – HUG
- Centre d'Imagerie Médicale de Cornavin
- CIO Centre d'Imagerie d'Onex
- Clinique Générale Beaulieu
- Clinique des Grangettes
- Hôpital de la Tour
- Imagerive
- Institut d'imagerie médicale SA
- MedImage SA
- Rive Droite SA Centre d'imagerie médicale
- Rive Gauche SA Centre d'imagerie médicale

Cinq radiologues ont collaboré comme deuxièmes lecteurs à la Fondation. Ci-dessous le nombre de lectures cumulées effectuées par chacun d'entre eux :

Lecteur	2èmes + 3èmes lectures	Total avec 1 ^{ères} lectures
Dre Vanessa Cerny	2517	3414
Dr Gérard de Geer	2439	3155
Dre Hayat Guinand-Mkinsi	2750	2834
Dre Yasmine Sayegh Martin	2284	2592
Dr Joseph Teicher	2198	2397

b. Assurance de qualité

Les installations des instituts de radiologie agréés par la Fondation ont fait l'objet, outre les contrôles hebdomadaires obligatoires effectués en interne, d'un contrôle technique externe selon les normes européennes et la législation suisse. Depuis 2009, un audit annuel est également effectué par l'Institut Universitaire de Radiophysique Appliquée de Lausanne (IRA). En cas de constat de points de non-conformité, un rapport est adressé au responsable de l'institut concerné, mentionnant le problème relevé et un délai de mise en conformité.

c. Statistiques de fonctionnement

Invitations et rappels

En 2013, le centre de coordination a envoyé 30'968 invitations. Cette augmentation des invitations de 21% est due à l'extension de la tranche d'âge d'invitation à 50-74 ans contre 50-69 ans auparavant. Rappelons que ce choix a été fait sur recommandation de la Fédération en raison de l'allongement de la durée de vie de la population et de performances similaires de la mammographie de dépistage dans cette catégorie d'âge.

La première invitation est envoyée aux femmes dans le mois où elles fêtent leurs 50 ans. Les suivantes, tous les 23 mois après la réalisation d'une mammographie de dépistage. Si la femme n'a pas répondu, l'invitation est envoyée 23 mois après l'envoi de l'invitation précédente.

Participation et réponse à la lettre d'invitation

Pour atteindre l'ensemble des femmes domiciliées à Genève, le fichier d'adresses est mis à jour deux fois par an, grâce à une collaboration avec l'Office cantonal de la population (OCP).

En 2013, 10'767 femmes ont fait leur mammographie via le programme de dépistage. Pour la tranche d'âge des femmes nouvellement invitées (70-74 ans), 23.7% ont participé. Nous suivrons avec attention l'évolution de la participation de cette tranche d'âge dans les années à venir

Taux de rappel

Le taux de rappel correspond au nombre de mammographies positives qui font l'objet d'investigations. En 2013, à la suite de leur mammographie, 876 femmes ont été rappelées pour des examens complémentaires, ce qui correspond à un taux de rappel de 8.1 %. Il est prévu de mener des actions en 2014 pour abaisser ce chiffre.

Cancers dépistés par le programme de dépistage

Parmi les cas positifs des mammographies de dépistage effectuées en 2013, 63 sont des cancers, dont 22 concernent des femmes de 70 ans et plus. Rappelons que les résultats définitifs des investigations nous parviennent parfois tardivement.

La distribution des mammographies selon leur rang de réalisation dans le dépistage

Rang	Nombre	Proportion (%)
1 ^{ère} mammographie (mammographie prévalente)	2803	26,0
2 ^{ème} mammographie	2085	19,4
3 ^{ème} mammographie	1842	17,1
4 ^{ème} mammographie	1376	12,7
Successives (5 ^{ème} et plus) mammographies	2659	24,8

Parmi les femmes qui font leur première mammographie de dépistage 63% ont entre 50 et 52 ans, 74% entre 50 et 55 ans. Sur l'ensemble de ces premières mammographies, il s'agit pour 53% des cas d'une première invitation, 17% d'une deuxième invitation, 6.5% des cas d'une troisième invitation et pour les 23.5% restant les femmes n'ont intégré que plus tardivement encore le programme, ce qui nous amène à penser que nos efforts de communication portent leurs fruits.

Evolution de nos statistiques d'activité au fil des ans

	Valeurs attendues	2013	2012	2011	2010
Nombre d'invitations envoyées		30'968 (dont 6456 pour les 70-74 ans)	25'503	22557	24'829
Nombre de femmes ayant fait une mammographie		10'767 (1533 de 70 à 74 ans)	8692	8268	8'146
Rapport nombre de mammographies / nombre femmes invitées		34.2 % ¹ (23,7 % pour les 70-74 ans)	34.1% ¹	40.7% ¹	36.5% ¹
Taux de participation ² (femmes 50-69 éligibles selon monitoring IUMSP)		Non dispo	Non dispo	31.6%	30.4%
Taux de rappel pour une procédure diagnostique	5 à 7%	8.1%	7.24%	6.26%	6.74%
Nombre moyen de mammographies lues par semaine en 2 ^{ème} lecture		211 ³	177 ³	172	170
Nombre de cancers dépistés ¹ (chez les 50-69 ans)		63 (42)	49 (44)	43 (42)	55 (53)
Nombre de 3 ^{èmes} lecture		1426	1070	982	902
Taux de 3 ^{èmes} lecture		13.3%	12.3%	11.9%	11%

¹ Tous âges confondus

² exclues : les femmes de 70 ans et plus, les personnes non déclarées à l'OCP, les femmes avec antécédents de cancer du sein, sévèrement atteintes dans leur santé et les femmes porteuses de prothèses

³ nombre de semaines travaillées : 49 en 2012 et 51 en 2013

La Fédération produit des rapports de monitoring externes, communs à tous les programmes de dépistage. Le premier, qui concerne l'activité 2010 est maintenant disponible sur le site www.depistage-sein.ch (inscrire le mot clé 'monitoring' dans la zone de recherche). Dans le présent rapport la présentation de nos résultats a été modifiée par souci de cohérence. Dorénavant, le taux de participation ne paraît dans le tableau ci-dessous que lorsqu'il est rendu public par l'évaluateur externe.

A noter que le rapport mammographies/invitations des femmes de 50 à 69 ans a progressé depuis l'an dernier passant de 32.4% à 37%. Pour les femmes de 70 à 74 ans le taux est pour l'instant moindre que celui que l'on peut espérer à terme, possiblement en raison du fait que les plus âgées avaient perdu l'habitude de faire leur mammographie de dépistage.



COMMUNICATION ET INFORMATION

Conformément à son mandat, la Fondation mène une politique de communication pour sensibiliser et informer la population, en particulier les femmes de 50 à 74 ans, au sujet du dépistage du cancer du sein et des modalités du programme.

Cinq axes de travail structurent la communication :

- a. la communication institutionnelle, qui vise à augmenter la notoriété de la Fondation et du programme en tant que tels ;
- b. la communication grand public, qui s'adresse à la population genevoise dans son ensemble ;
- c. la communication destinée à la population cible du programme de dépistage - femmes de 50 à 74 ans ;
- d. la communication destinée à nos partenaires médicaux (médecins et techniciens en radiologie essentiellement) ;
- e. la communication aux acteurs politiques impliqués dans l'évolution du programme de dépistage.

a. La communication institutionnelle et auprès du grand public

Affichage, diffusion de spots, présence active lors du mois du cancer du sein, distribution de dépliants, organisation de stands et d'événements, présentations et conférences ont permis à la Fondation de renforcer sa visibilité et d'expliquer le fonctionnement du programme.

En 2013, la Fondation a créé deux spots vidéo publicitaires qu'elle a diffusés au printemps, dans le centre commercial de Balexert et en octobre dans celui de La Praille ainsi que dans les trams des Transports Publics Genevois (TPG). Au même moment, l'arrière de trois bus des TPG circulant dans tout le canton, était habillé d'une affiche de la Fondation.

La Fondation a inséré son logo dans les annuaires papier et en ligne de Swisscom et d'Anglophiles -un annuaire destiné aux expatriés, dans les répertoires médicaux professionnels ainsi que dans deux bulletins de l'Association des médecins de Genève. La Fondation continue également d'afficher son logo sur le site de partenaires, comme l'association des médecins de famille de Genève ou Planète Santé.

En 2013 le mois d'octobre, mois du cancer du sein, a été particulièrement riche en événements.

Le 29 septembre, dans un effort commun pour marquer la lutte contre tous les cancers de la femme, le Département de Gynécologie-Obstétrique des HUG, la Fondation genevoise de dépistage du cancer du sein, le Groupe de Séno-Oncologie Genevoise - SONGE, l'Initiative cancer de l'ovaire – ICO, la Ligue genevoise contre le cancer, et l'Ordre des Gynécologues-Obstétriciens du canton de Genève ont organisé une chaîne humaine et un lâcher de ballons. L'événement a eu lieu dans le cadre du mouvement mondial Globe-athon et à l'issue de la Course Four Seasons de l'Espoir. Madame Sandrine Salerno, Maire de Genève, a apporté le soutien de la Ville de Genève.



C'est au centre commercial de La Praille que la Fondation a tenu, le 12 octobre, son stand annuel. La Fondation a également participé aux stands d'information itinérants organisés par les Hôpitaux Universitaires de Genève dans plusieurs centres : Cluse-Roseaie, Beau-Séjour, Hôpital des enfants, Hôpital de Loëx, Hôpital des Trois-Chênes et Hôpital de Bellerive. Ces stands ont permis la distribution de nœuds et chocolats roses, la mise en place d'affiches et panneaux sur le dépistage du cancer du sein, la distribution de dépliants et la transmission de messages de prévention. Aux HUG, les stands ont facilité les rencontres et discussions avec les professionnels.

La Fondation fut encore présente au Salon international des chocolatiers et du chocolat de Genève qui donnait en 2013 un éclairage particulier à la relation entre les femmes et le chocolat. Lors d'une conférence, la Dre Arzel a souligné l'intérêt du chocolat qui, mangé avec modération, procure un plaisir bénéfique pour la santé ! C'est par ailleurs avec reconnaissance que Mme Anne Mahrer, présidente de la Fondation, a salué l'engagement de l'Association des Artisans Boulangers-Confiseurs de Genève, dont trois représentants participaient au Salon. Durant le mois d'octobre, les membres de l'association participant à l'action organisée avec la Fondation et l'Association Savoir Patients / Réseau cancer du sein, reversaient 2 francs pour chaque vente d'un produit enrubanné de rose au « projet femmes défavorisées ». Les flyers du programme étaient également distribués aux clients.

Au cours du mois d'octobre, la Dre Arzel a présenté le programme de dépistage genevois à plusieurs reprises. Lors d'une conférence-brunch organisée par la Ligue genevoise contre le cancer, la Dre Arzel a parlé des enjeux du dépistage précoce du cancer du sein à Genève aujourd'hui. Elle s'est ensuite adressée au personnel de l'IMAD – Institution genevoise de maintien à domicile à Onex, à celui de la Ville d'Onex et à celui des entreprises Dupont Integrated Health Services et Thomson Reuters au cours de journées organisées par l'Association Savoir Patient / Réseau cancer du sein.

La Fondation a tenu, en mai, un stand lors des portes ouvertes de Cité Générations-maison de santé, à Onex. Toujours à Onex, en octobre, la Fondation, en partenariat avec l'Association Savoir Patient (ASAP) et Cité générations - maison de santé a co-organisé une semaine de sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein et à l'amélioration de la prise en charge et de la qualité de vie de la patiente et de son entourage. Pendant cinq jours, les locaux de Cité générations ont ainsi accueilli trois tables rondes, l'exposition photo "Taboo" et la présentation de la vidéo "Nodule" de l'artiste suisse Nina Haab ainsi que des stands animés par des professionnelles et des patientes sur lesquels se trouvait de l'information en libre service.

Les messages de la Fondation ont été relayés dans les médias. En mars, les médias ont mentionné l'élargissement du critère d'invitation aux femmes de 70-74 ans (ATS, Tribune de Genève-TDG, 20 minutes, RTS-Couleurs locales). En mai et juin, Radio Cité et la TDG ont fait le point sur certains éléments du programme. En octobre, ce sont les activités de la Fondation pendant le mois du cancer du sein qui ont été évoquées dans les médias spécialisés (Pulsations, Planète Santé, Magazine Global Veins), généralistes (TDG, le Matin, Tout l'Immobilier, Le Courrier, Léman Bleu) ou municipaux (Vivre à Genève, Onex Magazine). La Fondation est par ailleurs régulièrement contactée pour confirmer les éléments d'une infographie ou d'un article de fond.

b. La communication destinée à la population cible

En mars 2013, la Fondation a élargi le critère d'invitation aux femmes âgées de 70 à 74 ans. Le courrier d'invitation personnalisé envoyé dès lors aux femmes mentionnait clairement ce changement. Les courriers invitant les femmes pour la première fois contenaient une brochure sur la mammographie de dépistage leur fournissant une information complète et éthique. Cette brochure élaborée au sein de la Fédération suisse des programmes de dépistage et actualisée selon les recommandations européennes était disponible en 10 langues sur le site de la Fédération. Les courriers suivants, ainsi que les rappels, contenaient un dépliant dont le texte, actualisé également en 2013, reprenait les points essentiels de la brochure et permettait aux femmes de faire le choix de participer ou non au programme en toute connaissance de cause.

La diffusion de l'information aux femmes ciblées s'est également faite par la distribution de dépliants, traduits en 10 langues et l'implication d'associations servant de relais : le Centre de Liaison des Associations Féminines Genevoises (CLAFG) a mis en ligne un texte de présentation du programme, appelant les femmes à ne pas oublier leur mammographie, diffusé le communiqué de presse de la Fondation ainsi qu'un article sur la prévention co-signé par les directrices de la Fondation et de la Ligue genevoise contre le cancer. L'Association « Gymnastique Seniors Genève » a transmis à ses membres féminins une lettre et un dépliant sur le dépistage du cancer du sein.

Le projet de sensibilisation destiné aux femmes défavorisées et aux femmes migrantes est financé par des dons privés, sans lesquels il ne pourrait exister, notamment ceux d'un généreux et fidèle donateur. En 2013, la Fondation a notamment remercié pour leur engagement l'Association des boulangers et confiseurs de Genève qui a récolté des fonds en octobre et la jeune entreprise Shoesly qui a reversé au projet 50 centimes sur chaque paire de ballerines vendue.

Le projet a continué à se développer en partenariat avec l'unité de santé sexuelle et planning familial des HUG, la Consultation ambulatoire mobile de soins communautaires (CAMSCO) et avec les associations s'occupant de migrantes à Genève dont l'EPER – Entraide protestante suisse.

En 2013, au cours d'interventions au sein des associations Camarada et à la mosquée de Genève, la Fondation a expliqué l'importance du dépistage, rappelé les modalités pratiques du programme genevois et répondu aux questions.

Une vingtaine de femmes identifiées et sensibilisées l'année précédente ont continué à transmettre, au sein de leurs communautés, des messages de base en matière de santé de la femme, de planning familial et de dépistage du cancer du sein. Ces « ambassadrices » bénévoles ont diffusé de l'information auprès de femmes migrantes dans un nombre important de communautés : Amérique du Sud, Turquie, Afrique du Nord, Afrique de l'Ouest, Corne de l'Afrique, Asie du Sud, Moyen Orient et Mongolie. Deux ambassadrices ont présenté le programme de dépistage de façon systématique aux classes de français pour étrangers de l'Université Ouvrière de Genève (UOG) et touché ainsi 800 personnes. D'autres ont également organisé des séances d'information formelles au sein d'associations communautaires, dans les lieux de passage de migrants à Genève comme La Roseraie, dans le cadre de tables rondes organisées par l'Association Pour les Droits Humains (APDH), dans les églises ou à la mosquée de Genève. De façon plus informelle, elles ont organisé des rencontres chez elles pour en discuter, distribué des brochures et répondu aux questions dans les consulats, restaurants, salons de coiffure, foyers et autres lieux de vie fréquentés par les migrants ou encore dans les TPG. A la demande de l'APDH, la Fondation a également formé quatre médiatrices culturelles animant des tables rondes de femmes discutant d'éducation et de santé.



En fin d'année, une réflexion sur le suivi de ce groupe de femmes bénévoles, sa motivation et l'impact des actions de diffusion, a amené la Fondation à envisager la mise en place d'une nouvelle formule en 2014.

c. La communication destinée aux médecins

L'organisation d'événements communs, la diffusion d'information sur les sites internet, le développement de nouveaux partenariats ont permis à la Fondation de renforcer ses liens avec ses partenaires médicaux genevois.

La « visiteuse médicale », infirmière de santé publique a continué sa campagne d'information destinée aux médecins généralistes, internistes et gynécologues genevois. L'objectif étant que ces praticiens pensent plus régulièrement à informer de manière complète et équilibrée leur patientes sur le dépistage et le programme organisé. Lors de ses visites aux cabinets, la visiteuse a remis aux praticiens un ordonnancier, un dépliant spécifiquement produit à leur intention, une affiche pour leur cabinet et des dépliants destinés à leurs patientes. En fin d'année près de 100 gynécologues et 250 généralistes ont été visités. Il s'est avéré que nombre de praticiens méconnaissaient le programme, qu'ils ont été satisfaits de cette visite; une certaine proportion d'entre eux pensait que cette visite modifierait leurs pratiques.

La Fondation a tenu un stand d'information lors de la journée de formation continue des médecins de famille.

En novembre 2013 un séminaire a été organisé par la Fondation dans le cadre de la formation continue des radiologues premiers lecteurs.

d. La sensibilisation des partenaires politiques

En 2013, la Fondation a, comme chaque année, transmis son rapport d'activité aux milieux politiques, afin de tenir ses partenaires au courant de ses activités.

e. Les perspectives

Un débat sur l'intérêt du dépistage, relancé outre Atlantique à la fin de l'année 2013, a trouvé un écho en Europe. En 2014, la Fondation renforcera sa communication pour que les femmes disposent d'une information éthique et complète leur permettant de faire un choix en toute connaissance de cause.

L'attention sera portée sur les formations continues des professionnels impliqués dans le dépistage, ceci dans un but d'amélioration continue de la qualité de la prestation offerte aux femmes qui font leur mammographie dans le cadre du dépistage organisé. Dans cet effort, l'évaluation épidémiologique à paraître au printemps 2014 sera un outil extrêmement utile.

La Fondation maintiendra ses efforts pour informer ses partenaires médicaux. Un don généreux de la Ligue genevoise contre le cancer permettra de terminer la campagne de visites aux praticiens genevois. Une recherche de fonds sera également menée pour financer une campagne d'information à l'intention des 150 pharmacies genevoises. Le contenu de l'espace dédié aux professionnels sur le site www.depistage-sein.ch de la Fédération suisse, mis à jour en 2013, sera mis en ligne.

Une réflexion au sein de la Fédération suisse des programmes de dépistage sera menée pour mettre à jour la brochure sur la mammographie. La Fondation actualisera son dépliant par la suite.

Les interventions en faveur des femmes défavorisées se poursuivront à l'intention des migrantes, d'une part, via le réseau des ambassadrices selon une formule qui sera revue en 2014; puis de façon plus générale, d'autre part, via des partenariats avec des institutions ou des communes.



LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION

a. La Fédération

La Fondation est l'un des membres fondateurs de la Fédération, qui regroupe l'ensemble des dix programmes existants en Suisse.

Elle est représentée à l'Assemblée générale par:

- Dresse Béatrice Arzel, directrice de la Fondation genevoise pour le dépistage du cancer du sein,
- Madame Ariane Blum Brunier puis Madame Anne Mahrer, présidentes de la Fondation genevoise pour le dépistage du cancer du sein,
- Monsieur Blaise Martin, représentant du Département de l'économie et de la santé.

La Fondation contribue à la Fédération de deux manières :

- par le paiement d'une cotisation fixe et d'une cotisation variable, calculée selon la taille de la population cible,
- par une implication active dans ses commissions et groupes de travail.

En 2013 l'Assemblée générale de la Fédération a adopté de nouveaux statuts et la composition du comité s'en est trouvée modifiée, avec pour objectif de privilégier un élargissement des compétences en son sein plutôt que la présence de tous les cantons. La Fédération s'est également investie dans le groupe de travail constitué par la Ligue suisse contre le cancer et mandaté par l'OFSP pour une nouvelle version des normes de qualité du dépistage organisé du cancer du sein. Par ailleurs les recherches de fonds permettront d'élaborer et déployer une version web du logiciel de gestion du dépistage.

b. Le Réseau cancer du sein

La Fondation est membre du « Réseau cancer du sein » et participe à ses séances qui regroupent des représentants des associations impliquées, des HUG, des médecins de ville et des patientes, et permettent à chacun de partager expériences et projets.

LE RAPPORT DE GESTION

a. Bilan de l'année

Bilan au 31 décembre 2013, en francs suisses, avec comparatif 2012

A C T I F	2013	2012	P A S S I F	2013	2012
Caisse, banque et poste	271'376	444'057	Créanciers, Radiologues	239'682	424'735
Liquidités	271'376	444'057	Autres créanciers	76'457	75815
Débiteurs assurances	288'062	375'991	Autres dettes	316'139	500'550
Autres débiteurs	46	105	Passifs transitoires	32'600	38'500
Créances	288'108	376'096	Provision p/risques et charges	28'596	23'091
Actifs transitoires	33'359	31'522	Provision p/versement CIA	0	88'470
Comptes de régularisation	33'359	31'522	Comptes de régularisation	61'196	150'061
Actif circulant	592'843	851'675	Capitaux étrangers à court terme	377'335	650'611
Dépôt de garantie	12'334	12'326	Subv. restituable 2008-2011	0	0
Immobilisations financières	12'334	12'326	Subv. restituable 2012-2015	80'673	20'155
Installations	28'573	38'138	Capitaux étrangers à long terme	80'673	20'155
Machines de bureau	5'624	8'436	Fonds affectés	95'808	145'538
Matériel informatique	61'771	24'855	Fonds affectés	95'808	145'538
Mobilier	2'682	3'125	Capital de dotation	5'000	5'000
Immobilisations corporelles	98'650	74'554	Subv. non dépensée 2008-2011	91'228	103'814
Programme informatique	0	0	Subv. non dépensée 2012-2015	13'437	13'437
Immobilisations incorporelles	0	0	Résultat de l'exercice	40'345	0
Actif immobilisé	110'984	86'880	Capital versé et réserves	150'010	122'251
TOTAL DE L'ACTIF	703'826	938'555	Capital de la Fondation	150'010	122'251
			TOTAL DU PASSIF	703'826	938'555

b. Comptes de pertes et profits

Pertes et profits au 31.12.2013, en francs suisses, avec comparatifs 2012 et budget 2013

	2013	Budget 2013	2012
Subvention de fonctionnement	1'080'000	1'080'000	1'080'000
Facturation aux assurances	1'685'614	1'643'775	1'361'086
Points médicaux et techniques 2 ^e lectures	437'100	426'300	352'936
Dons (non attribuables à un projet)	0	300	85
Produits	3'202'714	3'150'375	2'794'107
Honoraires des radiologues	1'685'261	1'643'775	1'360'889
Honoraires radiologues 2e et 3e lectures	250'964	244'650	204'155
Charges de personnel	710'294	727'141	645'955
Communication et information	50'115	74'000	55'423
Invitations et rappels	97'877	88'618	73'848
Loyers et charges locatives	58'485	61'544	60'315
Frais généraux	57'296	62'640	53'677
Frais informatiques	40'757	51'090	23'602
Honoraires professionnels et juridiques	12'241	18'000	17'587
Contrôle qualité installations radiologiques	7'500	22'000	6'048
Fédération suisse	82'498	87'500	83'670
Evaluation	15'700	20'000	25'634
Assurances	8'772	10'000	8'760
Amortissements	23'968	39'117	43'273
Charges	3'101'727	3'150'075	2'662'835
Résultat de l'activité de fonctionnement	100'987	300	131'272
Produits financiers	139	500	316
Charges financières	(458)	(800)	(426)
Résultat financier	(319)	(300)	(110)
Produits sur exercices antérieurs	0	0	174
Charges sur exercice antérieur	(2'368)	0	(1'979)
Attribution provision pertes sur débiteurs	2'563	0	(7'295)
Attribution provision versement CIA	0	0	(88'470)
Autres résultats	195	0	(97'570)
Résultat avant résultat des fonds	100'863	0	33'592
Dotation (apport de tiers)	107'310	0	51'250
Utilisation (charges)	(169'627)	0	(83'922)
Résultat des fonds affectés	(62'317)	0	(32'672)
Attribution aux fonds affectés	62'317	0	32'672
Résultat avant thésaurisation	100'863	0	33'592
./.. Part revenant à l'Etat	(60'518)	0	(20'155)
Résultat après thésaurisation	40'345	0	13'437

Commentaires

La Fondation de droit privé est inscrite au Registre du commerce depuis le 1^{er} octobre 1998. Elle est régie par des statuts du 1^{er} avril 2009. Son but est d'encourager et de promouvoir le dépistage du cancer du sein dans la population féminine, notamment par l'exploitation, à Genève, d'un centre de coordination. La Fondation ne poursuit aucun but lucratif.

Les comptes annuels relatifs à l'exercice 2013 sont établis en conformité avec les dispositions légales LIAF et LSGAF, les directives EGE ainsi que les recommandations comptables SWISS GAAP RPC. Le contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle ordinaire conforme à la loi suisse et aux normes d'audit suisses (NAS), qui requiert de planifier et réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Ceci englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise. En 2013, l'organe de révision a porté une attention toute particulière au système de contrôle interne (SCI) qui avait été mis en place dans l'entreprise en 2012 afin de déterminer son application. Des vérifications par sondage ont été faites dans ce but et ont prouvé le déploiement, la bonne application et le maintien de ce système.

Cette année 2013 s'est terminée sur un résultat bénéficiaire se montant à CHF 100'863 dont un peu plus du tiers pourra être conservé par la Fondation, lui permettant ainsi de prévoir de futurs investissements indispensables à sa bonne marche, le dernier en date étant une deuxième console de lecture numérique. Ce bénéfice est dû en bonne partie à la récupération des points techniques de la 2^{ème} lecture (17.30 par mammographie) associée au plus grand nombre de mammographies que prévu.

L'équipe en place est maintenant au complet, renforcée par la présence d'un radiologue consultant, en la personne du Dr Gérard de Geer qui, à raison d'une demi-journée par semaine, soutient la Fondation au niveau de la formation des radiologues et des contacts qu'elle entretient avec les instituts de radiologie. Ces derniers sont par ailleurs tous équipés actuellement d'un système d'échanges d'images numériques avec la Fondation, permettant ainsi un gain de temps et une efficacité accrue.

Pour rappel et dans le but d'obtenir une vision plus représentative de l'évolution de l'activité, les chiffres du budget comparatif 2013 sur le Pertes et Profits correspondent au budget de fonctionnement accepté par le Conseil de fondation plutôt qu'au budget inscrit dans le contrat de prestations quadriennal.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Au cours de l'année 2013, la Fondation a invité comme elle l'avait planifié les femmes de 50 à 74 ans, avec une participation satisfaisante des femmes de 70 ans et plus. Cette augmentation de 24% de notre activité a été absorbée grâce à l'implication de l'équipe mais aussi à l'évolution numérique. Au-delà des aspects techniques, la préoccupation de la Fondation reste avant tout de proposer aux femmes une prestation de qualité et une information claire, complète et accessible à toutes.

En 2014, la Fondation souhaite travailler au renforcement de la formation continue. Dans le même temps, elle continuera de mener des actions tant auprès de la population générale, que des médecins de ville et des pharmaciens.

C'est dans ces buts que toute notre équipe continuera à s'engager avec énergie et enthousiasme.





**Fondation genevoise pour le dépistage
du cancer du sein**

Bd de la Cluse 43, 1205 Genève

Tél. 022 320 28 28

Fax 022 320 28 30

www.depistage-sein.ch